



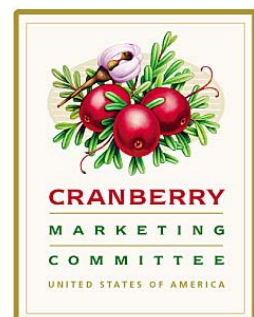
---

# Activity Report

---

Media & Trade Relations in Europe  
The Cranberry Marketing Committee

July 2009



# Activity Report

## Media and Trade Relations through July 2009

### Media Activities

#### MEDIA EXPOSURE

In July we recorded a total of **18 press clippings** reaching more than **1.8 million consumers** with an **advertising value of nearly EUR 54,500** (approximately USD \$78,000).

**Austria** monitored **eight press clippings** in July reaching nearly **one million consumers** with an **advertising equivalence of EUR 29,000** (approximately USD \$41,500).

A press highlight in Austria included an article in the health magazine **Der Mediziner** (circulation: 8,000). Titled “Red Berries help prevent Urinary Tract Infections,” the article tells its readers about the berry’s health benefits, in particular in regards to urinary tract infections. A treatment and/or prophylaxis with cranberry juice is especially recommended for children.

**Switzerland** monitored **two press clippings** reaching more **482,800 consumers** with an advertising equivalence of **87,330 CHF** (approximately USD \$80,000).

A press highlight appeared in the magazine **MediaPlanet** (circulation: 219,700). Under the headline “Cranberry the Super Berry,” cranberries’ health benefits are portrayed, in particular the anti-adherence effect. Cranberries are recommended to help prevent urinary tract infections as well as lower cholesterol levels.

**Cranberry – die Superbeere**

Viele Frauen schwören auf Cranberry wegen ihrer Wirksamkeit gegen Harnwegsinfekte. In der Beerenart aus Nordamerika steckt aber noch viel mehr drin.

Stechende Schmerzen beim Wasserlassen und quillender Harndrang – die typischen Symptome einer Blasenentzündung lernt jede zweite Frau mindestens einmal in ihrem Leben kennen. Bei manchen Frauen kommt es immer wieder zu Blaseninfekten und es besteht die Gefahr, dass dieses typische Frauenleiden sogar chronisch wird. Sehr oft sind es Darmbakterien, die den kurzen Weg zur Scheide überwinden und Entzündungen auslösen. Nebst viel Wasser hat sich der Saft einer nordamerikanischen Beerenart, den Cragberries, im Kampf gegen die Infekte bewährt. Cranberries enthalten sogenannte

Proanthocyanidine, die es den Darmbakterien erschweren, sich an die Blaseninnenwand oder -schleimhaut zu heften. Fachleute empfehlen deshalb betroffenen Frauen, als Langzeitprophylaxe täglich einen Deziliter Cranberrysaft zu trinken. Bei Infektionen der Mund- und Magerschleimhäute wurde der Saft ebenfalls erfolgreich eingesetzt.

Gut fürs Immunsystem

In der kleinen roten Beere steckt aber noch mehr. Sie ist reich an wertvollen Antioxidantien, die das Immunsystem stärken, sowie Mineralstoffen wie Kalium, Kalzium und Phosphor. Drei Deziliter Cranberrysaft enthalten über 60 mg Vitamin C, mit welchen der Tagesbedarf bereits gedeckt ist. Gemäss neuen Studien konnte Cranberry-Extrakt sogar das Absterben von Gehirnzellen infolge eines Schlaganfalls abbremsen.

Verantwortlich dafür sollen bioaktive Substanzen sein, die zu den sekundären Pflanzenstoffen gehören. Und nicht zuletzt hat gemäss einer amerikanischen Untersuchung bereits ein Glas dieses Saftes täglich einen positiven Einfluss auf das gute Cholesterin.

Marianne Steiger

**Rote Beeren schützen die Blase vor Infektionen**

Seit rund 10 Jahren erleben die heimischen Preiselbeeren und amerikanischen Cranberries einen starken Aufschwung bei der Prophylaxe von rezidivierenden Harnwegsinfekten. Dieser Erfolg ist zwar durch den allgemeinen Trend zu pflanzlichen Heilmitteln gefördert, jedoch sind es vor allem die subjektiv (durch den Betroffenen) und objektiv (durch die ärztliche Untersuchung) feststellbaren Verbesserungen in der Ausheilung und Lebensqualität, die den Durchbruch ausgelöst haben.

Dass besonders Kinder von dieser natürlichen Methode profitieren können, beschreibt Dr. Tanja Becker von der Abteilung für Kinderurologie am Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern in Linz: Ich empfehle insbesondere bei Kindern und Jugendlichen mit rezidivierenden Harnwegsinfekten die regelmäßige Einnahme von Preiselbeerprodukten begleitend zu oder im Anschluss an eine etablierte antibiotische Therapie. Von dem Eltern kleinerer Kinder und von Jugendlichen wird diese Therapieoption häufig dankbar aufgenommen, da sie meist wiederholte antibiotische Therapien vermeiden wollen. Die natürliche Unterstützung bei der Abwehr der Bak-

rien durch Preiselbeerprodukte erhöht nicht nur die Lebensqualität der Kinder und Familien, sondern hilft auch die Bildung von Reinfektionen bzw. Resistenzen hinten. Sehr nützlich sind Preiselbeerprodukte u. a. bei jungen Mädchen (erste Fäule, erste Geschlechtsverkehre), wenn sie unter rezidivierenden symptomatischen Blasenentzündungen leiden. Wunde allerdings ein symptomatischer Harnwegsinfekt diagnostiziert, reicht die alleinige Gabe von Preiselbeerprodukten nicht aus, um die Infektion zu beherrschen.

Die uro-aktiven Inhaltsstoffe der Preiselbeere werden innerhalb eines halben Tages metabolisiert und/oder ausgeschieden. Proanthocyanine behindern dabei die Anlagerung von Bakterien an der Schleimhaut der Harnwege. Durch die verminderte Bakterienadhärenz werden die Bakterien vollständiger vom Urin ausgeschwemmt, können sich nicht mehr so fippig vermehren und ernste Infektionen werden dadurch verhindert. Für einen Schutz rund um die Uhr vor bakterieller Besiedlung des unteren Harn-

traktes ist daher eine zumindest zweimalige Einnahme täglich über einen mehrwöchigen Zeitraum notwendig. Neben der Wirkung auf den Harntrakt können auch eine positive Wirkung der zuckerfreien Präparate auf die Mund- und Rachenflora nachgewiesen werden.

Je kleiner die Kinder sind, umso kreativer muss man jedoch in der Zubereitung der Preiselbeerprodukte sein, da die zuckerfreien Präparate den Kindern oft zu herb oder sauer schmecken. Um eine Einnahme über mehrere Wochen zu gewährleisten ist Kreativität und Abwechslung gefragt. Preiselbeerprodukte sind als Tabletten, Kapseln oder als Preiselbeersaft bzw. -saftkonzentrat erhältlich. Um den sauren Geschmack des Saftes oder Konzentrates zu unterdrücken und die Präparate für Kinder attraktiver zu machen, empfiehlt sich die Mischung mit einem anderen (süßen) Fruchtsaft oder ein Anmischen mit Honig. Für die Kleinen, aber auch für ältere Menschen mit empfindlichem Magen ist es empfehlenswert das Konzentrat oder den Kapselinhalt mit Joghurt zu verrühren. Unter Einhaltung der zweimal-täglichen Einnahme können jedoch auch Saft, Lutschtabletten und Kapseln nach Belieben abgewechselt werden. FB

6/2009 DER MEDIZINER  Seite 37

**The Netherlands** monitored **eight press clippings** (plus repetitive clippings that appeared in different editions of

the same regional newspaper) reaching more than **436,750 consumers** in July. Total value in advertising equivalence reached **EUR 16,900** (approximately USD \$24,100).

A great press highlight this month appeared in the new Dutch lifestyle magazine **Expressions** (circulation: 15,000). On three pages the article introduced the fruit as “the most interesting new fruit on the European market” and reported on the berry’s health benefits as well as it’s culinary versatility. As a direct result of our May press mailing three BBQ recipes were additionally published. All recipes and images were credited to the Cranberry Marketing Committee.



**PRESS MAILING**

**One-hundred and fifty journalists** in Austria received a Cranberry Marketing Committee press mailing this month.

Since the last BBQ press mailing had such a good resonance we used a similar presentation format to send a selection of eight new cranberry recipes carrying the theme “Sunday Brunch” to journalists writing for consumer and trade publications in a nationwide press mailing.

To get the media’s attention, we presented our recipes in an unusual square folder again. The title read “Enjoy Sunday with U.S. Cranberries”. The inside introduced the new eight recipes: “Cranberry Dumpling Casserole”, “French Toast with Cranberry Sauce”, “Cranberry Muesli”, “Cranberry Compote”, “Cranberry Shrimp Cocktail”, “Camembert with Cranberry Tartar”, “Yogurt Cranberry Soup” and “Cranberry Cream Cheese Muffins”.

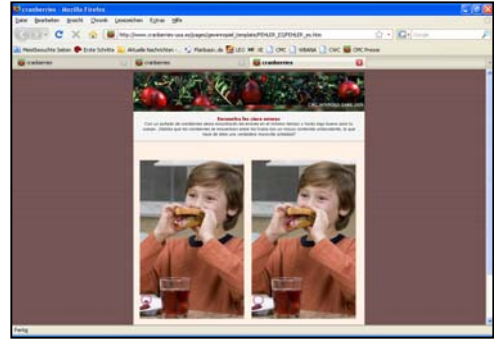
The recipe and photo material can be downloaded at a press portal that was set up for the CMC especially: [www.cranberries-usa.at/aktuelles](http://www.cranberries-usa.at/aktuelles)



## EUROPEAN WEBSITES

In July nearly **1,500 unique visitors** visited the European CMC websites. Updates this month included adding a new online contest to the homepage.

To win a cocktail mix set and cranberry cocktail guide, visitors have to compare two pictures and find five hidden mistakes in one of them.



## Upcoming Promotions & Activities

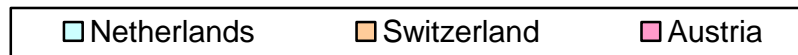
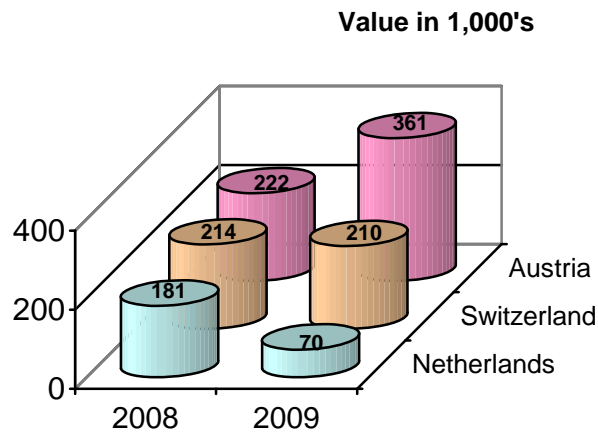
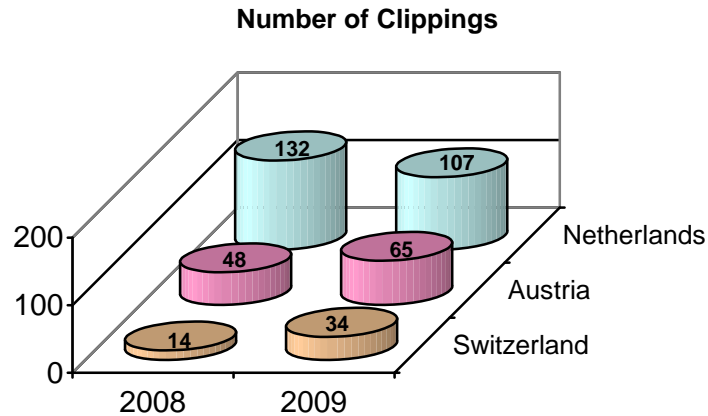
### UPCOMING PROMOTIONS & ACTIVITIES

The timeline for promotions and activities scheduled for the rest of the season can be found in the appendix.

## Performance Measures

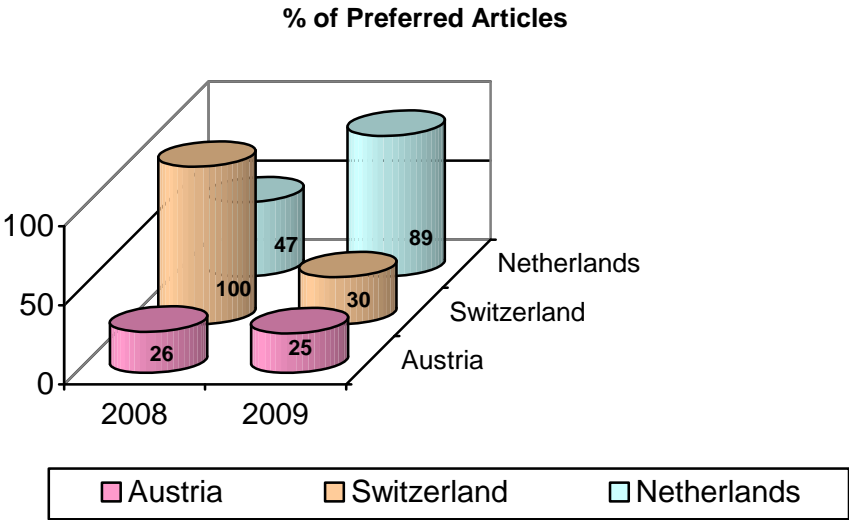
### MEDIA REPORT SUMMARY THROUGH JULY 2009

mk<sup>2</sup> upholds its commitment to meet goals set for publicity in the European press on behalf of the CMC both in terms of value of articles as well as the number of articles published (including press, radio and TV exposure).



Total number of clippings from January 1 – July 31, 2009:	206
Total advertising equivalent:	€ 642,300
Total circulation:	29,768,600

**SUMMARY OF PREFERRED ARTICLES IN JULY 2009**



## **Appendix A**

### Timeline

**CRANBERRY MARKETING COMMITTEE  
EUROPEAN PROGRAM  
TIMELINE 2009**

<b>Month</b>	<b>Activity</b>
<b>August</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Press mailing # 3 (Netherlands/Yummy Food)</li><li>▪ Website update</li></ul>
<b>September</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Press Mailing # 4 (Austria/Yummy Food)</li><li>▪ Website update</li></ul>
<b>October</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Press Mailing # 4 (Netherlands)</li><li>▪ Website update</li><li>▪ VIP Media Mailing (Austria)</li></ul>
<b>November</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Program evaluation</li><li>▪ Website update</li></ul>
<b>December</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Final media and activity reports due</li><li>▪ Website update</li></ul>