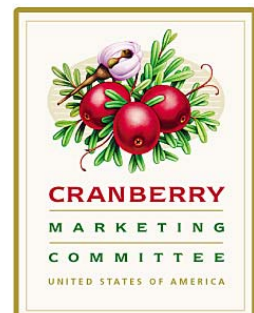




Activity Report

Media & Trade Relations in Poland
The Cranberry Marketing Committee

September 2009



Activity Report

Media and Trade Relations in September 2009

Media Activities

MEDIA EXPOSURE

This month three print articles and one broadcast reported on cranberries from the USA. The publicity reached a total of 5.9 million people and had an advertising equivalence of 208,796 zł (\$72,500).

Media Highlight

This month the most remarkable highlight was a broadcast on "Dzień Dobry TVN" (Good morning TVN) where CMC culinary ambassador Robert Sowa cooked with U.S. cranberries on television. Mr Sowa presented two recipes featuring US cranberries: roasted pike-perch in cucumber and cranberry sauce and exotic coconut- cranberry soup.



Another highlight was the article published in magazine "Sukces", in which Robert Sowa presented two dishes based on US cranberries. „Sukces“ („Success“) was the first Polish top lifestyle magazine created after transformation. The first edition was published in 1990 and it was and still is one of the most exclusive magazines. Its target group includes well situated and educated people who live in big cities. In „Sukces“ you can find interviews, reporting, and cultural, fashion, and beauty topics.

SEPTEMBER ARTICLES

The following articles appeared in printed publications in September.

	Publication	Circulation/ Viewers	Publ. Date	Size/ length	Headline	Cat.	Value in zł
1.	Zdrowie	84 000	1.09.2009	2	Na kłopoty z pęcherzem For problems with bladder	2	22 593
2.	Kaleidoscope	30 000	1.09.2009	2	Odkrycie żurawiny Cranberry discovery	1	45 000
3.	Sukces	60 000	1.09.2009	1	Kokosy z Dalekiego Wschodu Delicacies from the East	1	32 217
4.	Dzień Dobry TVN (TV program)	378 580	13.09.2009	9 minutes	Gotowanie z żurawiną amerykańską Cooking with cranberries	1	108 986

HEALTH BROCHURE

In order to provide doctors, pharmacists and nutrition consultants with detailed information on cranberries in regards to **anti-adhesion, urinary tract infections, oral cavities, stomach, antioxidants, heart and circulation**, the CMC produced a polish version of the health brochure designed in Germany. On 16 pages the brochure gives experts a basic introduction to cranberries, including facts on the berries' origin and their botanical background, and deals with health claims as well as cranberries' health benefits. The brochure can be viewed in the appendix.

To reach as many health professionals as possible, over **50,000 copies** of the brochure were included in two popular nutraceutical and pharmaceutical magazines as a supplement: Puls Medycyny (circulation: 40,050) and Puls Farmacji (circulation: 10,000).



POLISH WEBSITE

In September 206 unique visitors visited the CMC Polish language website, up from 143 in August.

PRESS MAILING “CRANBERRIES IN AUTUMN”

This month we sent out a new press release to monthlies and biweeklies in Poland. Recipients included women's, culinary, and health publications.

The topic of the release was that consumers can enjoy the excellent taste and color of autumn with American cranberries. They are healthy, taste great and add color to any dish.

It continued to discuss how cranberries can help prevent urinary tract infections at a time of year when the cold and bad weather makes our immune system particularly weak. It then shared several ways that one can get their daily portions of cranberries – in various dishes and in various forms. Two great effects of eating cranberries for their health benefits is that they taste great and add a wonderful color to dishes which is much appreciated during the dark, grey autumn months.

Next month the same release will be sent out to regional press and internet portals.

EDITORIAL LOBBYING

This month CMC corresponded with editors of the following media to answer questions about USA cranberries and encourage publication of articles on our behalf:

- Vita Magazine, a health magazine
- Kuchnia Magazine, a culinary magazine
- Na Zdrowie Magazine, a women's and lifestyle magazine

Trade Work

TRADE LIAISON

We continued to build upon our relations with the trade this month by providing importers of U.S. cranberries with promotional and informational material. The material is being used in a promotional campaign with their top clients which include retail buyers from all the major retail and discount stores (i.e. Auchan, Billa, Tesco, Carrefour, Metro, Netto, etc.) to name a few. Consumer leaflets will be distributed to clients in supermarkets in October.

This cooperation was offered to all importers of USA cranberries in Poland.

NEW PRODUCTS

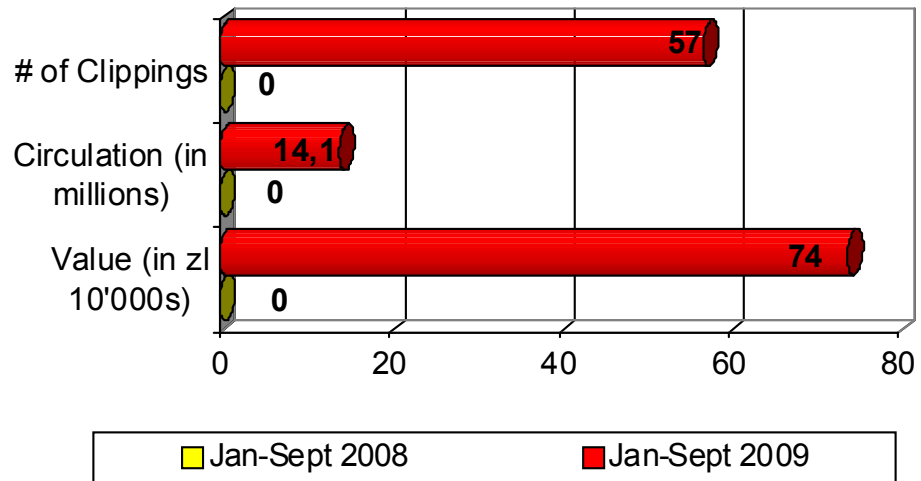
This month we discovered five new cranberry products being sold in Poland for a total of 68 on the market.

Cranberry cosmetics (Vaccinium Macrocarpon)		Dr Irena Eris	Beauty serum with cranberry extract (anti-aging effect) Available at drug stores. Price: 89 PLN
Cranberry cosmetics (Vaccinium Macrocarpon)		Dr Irena Eris	Browning body balm with cranberry extract (anti-aging effect). Available at drug stores. Price: 79 PLN
Cranberry cosmetics (Vaccinium Macrocarpon)		Dr Irena Eris	Cosmetic jelly for all body with cranberry extract Available at drug store. Price: 106 PLN
Cranberry cosmetics (Vaccinium Macrocarpon)		Dr Irena Eris	Nourishing body balm with cranberry extract (anti-aging effect) Available at drug stores. Price: 75 PLN
Cranberry cosmetics (Vaccinium Macrocarpon)		Dr Irena Eris	Moisturizing cream for body washing with cranberry extract Available at drug stores. Price: 45 PLN

Performance Measures

MEDIA REPORT SUMMARY THROUGH SEPTEMBER 2009

mk² upholds its commitment to meet goals set for publicity in the Polish media as well as on TV and radio on behalf of the CMC both in terms of value of clippings as well as the number of clippings published.



Total number of clippings from January - August 2009:	57
Total advertising equivalent:	zł 741,916 (US\$ 265,476)
Total circulation:	14,116,780

Upcoming Promotions & Activities

Month	Activity
October	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Press mailing "Christmas Recipes" ▪ Compilation of trade database ▪ Trade Manual Direct Mailing ▪ Newsletter #1/2009 ▪ Website update
November	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Press mailing "Fresh Cranberries" ▪ Program Evaluation ▪ Website update ▪ Distribution of Health Brochures at Medical Centers
December	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Newsletter #2/2009 ▪ Final media and activity report due ▪ Website update

Appendix A

Press Release "Cranberries in Autumn"

Nastrojowa jesień z żurawiną amerykańską

Ciesz się doskonałą smakiem i barwami jesieni z żurawiną amerykańską. Cranberries są zdrowe, pyszne i ożywią każdą przygotowaną potrawę.

Jesień uwielbiamy za intensywne kolory, rześkie powietrze i dogodną temperaturę. Jednak ta pora roku ma też drugie, bardziej pochmurne oblicze - krótsze dni, wichury, deszcze. Brak słońca sprawia, że zaczyna brakować nam energii, pojawiają się przeziębienia i nawracające infekcje.

Jesienne infekcje

Jedną z najbardziej powszechnych jesiennych dolegliwości jest zapalenie dróg moczowych. Cierpią na nią głównie kobiety. Z jego objawami do ośrodków zdrowia w całej Polsce zgłasza się coraz więcej pacjentek. Problem ten dotyczy głównie pań w wieku 20 - 50 lat. Szacuje się, że połowa kobiet przynajmniej raz w życiu przechodzi zapalenie dolnych dróg moczowych. Podobnie jak w przypadku innych infekcji, ich występowaniu i rozwojowi sprzyja jesienno - zimowa aura. Sprawia ona, że jesteśmy wyziębieni, a nasza odporność osłabia się.

Ograniczeniu wystąpienia infekcji dróg moczowych może pomóc spożywanie żurawiny amerykańskiej. Jednym z drobnoustrojów najczęściej wywołujących to zapalenie jest bakteria *Escherichia coli*, która wnika do pęcherza moczowego poprzez cewkę moczową.

Objawy infekcji dolnych dróg moczowych:

- częstomocz
- nagłać parcie na pęcherz
- bóle podbrzusza
- uczucie pieczenia podczas oddawania moczu
- podwyższona temperatura ciała
- częste oddawanie moczu w nocy i mimowolne oddawanie moczu

Objawy infekcji górnych dróg moczowych:

- bóle w okolicy lędźwiowej
- mdłości i wymioty
- gorączka i dreszcze
- ból brzucha
- osłabienie

Żurawina amerykańska zawiera proantocyjanidy, które pomagają ograniczać przyleganie szkodliwych drobnoustrojów do ścianek układu moczowego. W ten sposób, zamiast osiadać, bakterie zostają wypłukane podczas oddawania moczu.

Ochrona żołądka

Efekt antyprzywierania wspiera też ochronę innych części organizmu przed szkodliwym wpływem bakterii. Dzieje się tak w przypadku żołądka. Tu przyczyną kłopotów zdrowotnych są bakterie *Helicobacter pylori*. To one odpowiedzialne są za zapalenia błony śluzowej żołądka, a także wrzody żołądka i jelit. Tymczasem regularne spożywanie żurawiny z USA pomoże zapobiegać osadzeniu się bakterii i w tej części organizmu.

Bogate w antyoksydanty

Cranberries z USA charakteryzują się jedną z najwyższych zawartości antyoksydantów wśród owoców. Te bioaktywne substancje chronią organizm przed wolnymi rodnikami, powodującymi starzenie się organizmu oraz wywołującymi choroby układu krążenia.

Owoce żurawiny amerykańskiej dostarczają organizmowi wiele wartościowych substancji odżywczych i witamin. Nie zawierają cholesterolu i tłuszczu. Dodatkowo suszone cranberries spożywane w formie przekąski dostarczają właściwą porcję energii. W tej postaci są idealne szczególnie dla tych, którzy uwielbiają jeść słodczyce.

To proste!

Jak skorzystać ze zdrowotnych właściwości żurawiny amerykańskiej? Nic prostszego! Efekt antyprzywierania gwarantują nam już dwie porcje owoców dziennie (jedna porcja żurawiny amerykańskiej to 350 ml soku lub 40 g suszonych owoców). Dodatkowo, żeby nasz organizm był chroniony przed bakteriami całą dobę, należy spożywać żurawinę amerykańską w odstępach – np. jedną porcję przy śniadaniu, a drugą przy kolacji - prozdrowotne działanie owocu utrzymuje się ok. 10 godzin.

Jesienny nastrój

Podczas jesiennej szarówki żurawina amerykańska może wpływać również na poprawę naszego humoru. Jej charakterystyczny smak nada wyjątkowego charakteru każdej potrawie, a rubinowy kolor sprawi, że nasz stół będzie wyglądał wyjątkowo. Wypróbuj cranberries z USA w zapiekankach, mięsnych pieczeniach, ciastach i deserach. Wykorzystanie żurawiny amerykańskiej w kuchni jest nieograniczone!

Niewątpliwą zaletą żurawiny amerykańskiej jest też to, że można ją spożywać niezależnie od miejsca i czasu. Torebkę z suszonymi owocami cranberries można zabrać do biura, w podróż czy na spacer. Z kolei koktajle owocowe na bazie cranberries z USA orzeźwią, a herbata imbirowa – rozgrzeje i wzmocni podczas długich godzin pracy. Kiedy dni stają się coraz krótsze, intensywne czerwone barwy i wszechstronność żurawiny amerykańskiej może wpłynąć pozytywnie na nasze samopoczucie. Źródłem radości będzie nie tylko rozkoszowanie się owocowym smakiem cranberries, ale również świadomość, że spożywanie żurawiny z USA jest korzystne dla naszego zdrowia.