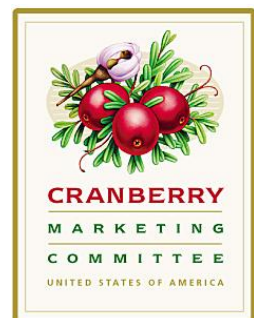




Activity Report

Media & Trade Relations in Poland
The Cranberry Marketing Committee

September 2011



Activity Report

Media and Trade Relations in September 2011

Media Activities

MEDIA EXPOSURE

In September, we monitored **36 clippings** about US cranberries in Poland, including 13 print and 23 online media articles. The publicity reached a total of **2.3 million persons** with an **advertising equivalence of zł 2,348,665** (\$752,350 USD).



The healthy image of American cranberries is successfully being established in Poland's press landscape. Evidence of this can be seen in one of this month's most significant print clippings which appeared in the popular women's lifestyle magazine **Uroda** (circulation: 119,000). The magazine published a three page feature, "Season for Cranberries", showcasing CMC recipes; including information about the health benefits of cranberries, as well as the calorie counts for each recipe. The article also described the flavor of the cranberry and its versatility in the kitchen.

As a result of the last trade newsletter in September, the baking industry magazine **Bake & Sweet** (circulation: 6,000) published an article about the growing popularity of American cranberries in Poland's retail stores. **Bake and Sweet** targets trade and confectionery producers, providing information about the latest trends and industry figures.



Zurawina w coraz większej liczbie produktów

Świat. W porównaniu do innych krajów europejskich, Francja i Holandia przodują w zakresie różnorodności dostępnych produktów z zurawiną, natomiast Niemcy na Niemcy wyróżnia się bogactwem różnorodnych produktów **Cranberry Marketing Committee**.

Niemcy są krajem o typie ciekawym, nie jeszcze kilka lat temu mniej niż połowę jego mieszkańców odwiedziła **Ameryka**, a dziś dotarło tu do dziesiątek konsumentów z tą amerykańską jagodą.

Także w Polsce rośnie zainteresowanie konsumpcją, ale i tutaj propozycji, jak do wieloletni **zurawiny** mają producent. Na naszym rynku w 2008 r. odnotowano szóstą liczbę różnorodnych produktów wykorzystujących **zurawinę**, dwa lata później było to już 123 warianty.

Przeanalizowano **zurawinę** jest dostępne przez cały rok - oprócz świeżych sezonowych owoców, rozmrożonych owoców i suszonych **cranberry** z upraw komercyjnych lub ekologicznych zgromadzonej w postaci koncentratu i zurawinowy przysmak. Ciekawym dostępnym narzędziem produkcji są jagody dynamicznie rozszerzają rynek. Nowe typy poprzez dodanie koncentratu owoców wzrosła wartość smaczności produktów, a w przyszłości użytkownik, który jest ekologiczny i może być wykorzystany na wiele różnych sposobów.

Dodatkowo **zurawiny amerykańskiej** warstwa smaku w botanikach smaku, jęczywie lub czekoladzie i stosowanie w przemyśle kosmetycznym. Charakterystyczny kolor borówki, który pozostaje taki sam nawet w kilku etapach produkcji, zapewnia produktom szczególnie estetyczny i świeży wygląd. Dzięki temu **cranberry** dostarcza przedsiębiorcom przemysłu i hurtownikom wyjątkowe możliwości produkcji innowacyjnych produktów spożywczych.

(MW)

Dostępna **zurawina amerykańska** warstwa smaku w botanikach smaku, jęczywie lub czekoladzie i stosowanie w przemyśle kosmetycznym.

SEPTEMBER ARTICLES

The following articles appeared in print publications in September:

	Publication	Circulation	Date	Size	Headline	Cat.	Value in PLN
1.	Kuchnia	36.500	01.08.11	2	Oh, my rosemary	1	22.107
2.	Super Express	298.900	05.08.11	1/4	CMC recipe: Chicken Ragout with Cranberry	1	9.934
3.	Polska Dziennik Łódzki	49.000	13.08.11	1/3	Sunday dinner	1	2.281
4.	Super Express	298.900	19.08.11	1/5	CMC recipe: Chicken Shashliks and Lime served with Rice and Cranberry	1	13.547
5.	Polska Dziennik Bałtycki	52.600	20.08.11	1/4	Sunday dinner	1	2.286
6.	Uroda	119.000	01.09.11	3	Diet with CMC recipes	1	86.855
7.	Olivia	325.000	01.09.11	1	Something delicious	1	76.188
8.	Bake&Sweet	6.000	01.09.11	1/2	Cranberries in a growing number of products	1	532
9.	Na żywo	273.000	08.09.11	1/6	Fabulous dishes	4	47.793
10	Pani Domu	427.000	19.09.11	2	Appetite for dishes with dried cranberries	1	142.477
11	Dziennik Łódzki	49.000	19.09.11	1/6	Greek style cranberry muffins	1	2.715
12	Kurier Poranny	15.400	27.09.11	1	Food for health	1	829
13	Na żywo	273.000	30.09.11	2	Cranberry feast	1	47.189

The following online articles appeared in September:

	Website	Visitors per Month	Date	Pages	Headline	Cat.	Value in PLN
14.	dalejdis.pl	1.144	01.08.11	11	Various CMC recipes	1	132
15.	echodnia.pl	6.076	10.08.11	1	Seasonal cranberry, variations	1	1.175
16.	female.pl	1.448	10.08.11	2	Various CMC recipes	1	738
17.	menforum.pl	3.786	13.08.11	1	Turkey on a grill	1	1.012
18.	se.pl	3.446	19.08.11	1	Robert Sowa recommends:	1	986

					Chicken Shashliks and Lime served with Rice and American Cranberries		
19.	female.pl	1.448	22.08.11	1	CMC recipe: Greek Muffins	1	369
20.	polki.pl	14.261	22.08.11	1	CMC recipe: Cranberry-Champion	1	2.909
21.	wszakuchnia.pl	185	22.08.11	1	CMC recipe: Beef Fillet in Batter with Cabbage and Pancetta with Cranberry Peperonate	1	23
22.	female.pl	1.448	23.08.11	1	CMC recipes: Muffins with Sweet Potatoes and Cranberries	1	369
23.	female.pl	1.448	24.08.11	2	Various CMC recipes	1	738
24.	wszakuchnia.pl	185	24.08.11	1	CMC recipe: Duck Breast with Celery with Orange and Cranberry Chutney	1	23
25.	dziennikwschodni.pl	4.309	01.09.11	1	Competition with American cranberries resolved	1	862
26.	kobieta.byc.pl	406	08.09.11	2	Various CMC recipes	1	166
27.	farmacjapraktyczna.pl	1.115	14.09.11	1	UTI infections	4	216
28.	female.pl	1.448	14.09.11	1	CMC recipe: Muffins with Sauerkraut and Cranberries	1	295
29.	gotujmy.pl	49.836	14.09.11	1	CMC recipe: Chicken Shashliks with Cranberry Sauce	1	9.983
30.	kobieta40.pl	256	14.09.11	1	CMC recipe: Thyme Meatballs in Tomato and Cranberry Sauce	1	80
31.	echodnia.eu	6.076	15.09.11	1	CMC Cranberry recipes	1	1.175
32.	doradasmaku.pl	356	21.09.11	1	Quintessence of taste and a few words about the mushroom soup	1	97
33.	polki.pl	14.537	22.09.11	1	CMC recipe: Trout Baked in Salt	1	4.071
34.	sowarobert.pl	66	22.09.11	1	CMC recipes: Muffins with Cranberries and Nuts	1	86
35.	quchnia.24polska.pl	725	22.09.11	1	Various CMC muffin recipes	1	193
36.	palcelizac.gazeta.pl	28.636	28.09.11	38	19 dishes with cranberries	1	5.824

This month 92% of the media exposure was preferred.

Category	# of Articles	Ad Value	Weighted Value	% Preferred Articles
Category 1	34	438,245zł	438,245zł	
Category 2	0	0zł	0zł	
Category 3	0	0zł	0zł	
Category 4	2	48,010zł	12,010zł	
Category 5	0	0zł	0zł	
Total:	36	486,255 zł	450,260zł	92%

NEWSLETTER 02/2011

newsletter 2/2011
CRANBERRY MARKETING COMMITTEE

Badania Rynkowe

Świadomość konsumentów w Europie na temat żurawiny amerykańskiej przekracza 80%

Z badań rynkowych wynika, że największą świadomość na temat cranberry posiadają Holendrzy- 95% z nich słyszało o żurawinie, a wśród pozostałych krajów, najwyższą Szwajcarów- 79%. Spróbowała produktu zawierającego cranberry. Tymczasem jeszcze kilka lat temu mniej niż połowa Niemców słyszała o żurawinie- obecnie już dziewięciu na dziesięciu konsumentów zna tę amerykańską jagodę.

Powyższe dane pochodzą z ostatniego badania konsumenckiego przeprowadzonego w imieniu Cranberry Marketing Committee wśród 500 konsumentów z każdego współpracującego kraju. Badacze rynku zadali to samo pytanie co najmniej pięciuset klientom z Niemiec, Francji, Holandii, Austrii, Szwajcarii, Czech, Polski i Hiszpanii. Sprawdź, jak często niemieccy konsumenci jedzą cranberry i w jakiej formie lubią ją najbardziej.

WIĘCEJ

The second edition of the CMC electronic newsletter was sent to 300 Polish trade contacts. The newsletter included information regarding CMC market research; which indicated that Poland's consumers are highly aware of cranberries. The newsletter also advised of the new products available in the Polish market, as well as media coverage related to American cranberries. The section of the newsletter devoted to trade fairs and events highlighted the successful exhibition of American cranberries at the Prague Food Festival in May. The festival is rich in tradition and is organized by Pavel Maurer, one of the leading food critics of the Czech Republic.

POLISH WEBSITE & PRESS MAILING

Wszystkie smaki Ameryki przepisy

Wszystkie smaki Ameryki przepisy. Kuchnia amerykańska to nie tylko hamburgery i hot dogi. To także smaki, które warto poznać i spróbować. W tym numerze znajdziesz przepisy na: zupa z kurczaka i ziemniakami, kurczak z ziemniakami, zupa z kurczaka i ziemniakami, kurczak z ziemniakami, zupa z kurczaka i ziemniakami, kurczak z ziemniakami.

American cuisine is not just cheeseburgers or hot dogs. This point was proven to Food journalists in Poland when they received the e-mail "All American Favorites". Images of crab cakes, cranberry cheesecake, BBQ-ribs, and clam chowder showed journalists that cranberries add a fresh twist to classic recipes.

T. DEKER Pastryshop & Chocolatier

Świąteczny zbiór cranberry

Współpraca z Cranberry USA, LLC

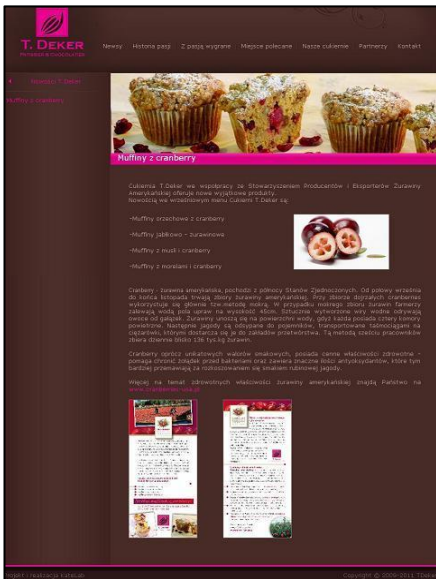
Wszystkie smaki Ameryki przepisy. Kuchnia amerykańska to nie tylko hamburgery i hot dogi. To także smaki, które warto poznać i spróbować. W tym numerze znajdziesz przepisy na: zupa z kurczaka i ziemniakami, kurczak z ziemniakami, zupa z kurczaka i ziemniakami, kurczak z ziemniakami, zupa z kurczaka i ziemniakami, kurczak z ziemniakami.

In September, 722 unique visitors visited the CMC Polish language website compared to 805 visitors in June. Web users were primarily interested in the archive of CMC recipes.

The CMC website was updated with the information about the collaboration with the pastry shop T.Deker. Users could find out more about the promotion, as well as details about the availability of cranberry muffins at the participating pastry shops.

FOODSERVIE PROMOTIONS

In September, CMC joined forces with T. Deker Patisserie & Chocolatier to promote point of sale purchases and raise Poland's interest in cranberries. The pastry shops are owned by founder Tomasz Deker, a highly respected leader in Poland's confectionery industry.



The three week promotion took place at 10 T. Deker pastry shops, with each selling 4 different types of cranberry muffins. Each muffin had CMC sticker that carried a different message. POS flyers, containing details regarding the health benefits of cranberries, were also produced and made available to the consumers.

The promotion was further supported by Poland's most popular radio broadcast station, **RMF MAXX**, which advertised the promotion throughout its 3-week run. T.Deker also promoted American cranberries and provided details about their health advantages on their website.

Overall, the promotion was very successful. **The sale of T.Deker muffins increased by 80% during the three week promotion.** There was also a positive customer response to the information provided on the CMC flyers. **Tomasz Deker decided to keep cranberry muffins as a permanent product in his pastry**



Wzrzesień jest miesiącem, w którym rozpoczynają się zbiory cranberry, zwaną również w Polsce Żurawiną amerykańską. Prosimy uścić do doroczne święto oferując Państwu wyjątkowy produkt opracowany we współpracy Stowarzyszenia Producentów i Eksporterów Żurawiny Amerykańskiej (Cranberry Marketing Committee) oraz Cukierni T.Deker.

Przedstawiamy wyjątkowe muffinki z Żurawiną amerykańską, które z pewnością zadowolą miłośników smaku zarówno tradycyjnych jak i innowacyjnych wypieków. Przypominamy, że oprócz unikatowych walorów smakowych, cranberry posiada mnóstwo wartości zdrowotnych, które tym bardziej przemawiają za rozkoszowaniem się smakiem rubinowej jagody.

Nowości we wrześniowym menu Cukierni T.Deker:

- Muffinki orzechowe z cranberry
- Muffiny jabłkowo-żurawinowe
- Muffiny z mauli i cranberry
- Muffiny z morelami i cranberry

Spróbuj muffinek z cranberry!

Daj się uwieść owocowemu i świeżemu połączeniu Żurawiny amerykańskiej oraz cukierniczej pasji.

T.Deker – najlepsze surowce i tradycyjne receptury

Marka T.Deker to ręcznie przygotowane produkty powstające w oparciu o tradycyjne receptury oraz najlepsze surowce. Unikalność wyrobów cukierniczych pod względem jakości i wyglądu jest gwarantem ugruntowanej pozycji marki na rynku. Oferujemy tradycyjne wypoby cukiernicze jak i oryginalne wypoby regionalne, niedostępne dotychczas w Polsce. Dzięki wyjątkowemu smakowi nasze produkty zyskały duże uznanie wśród klientów w kraju i zagranicą.

Bogata oferta, unikatowe receptury oraz jakość wytwarzanych produktów wyróżniają nas spośród innych firm z branży cukierniczo-czekoladowej. Właściwie doświadczenie budujemy w oparciu o najlepsze polskie i światowe rozwiązania.

Cranberry – dla zdrowia i smaku

Żurawina amerykańska to naturalny i zdrowy smakołyk. Jej ojczyzną jest północna część USA. Wielu jednak ludzi, w tym również fachowców, często myli cranberry z różnymi w Europie i Azji Żurawiną błotną i borową brzością. Tymczasem to właśnie Żurawina amerykańska posiada właściwości zdrowotne poparte wieloma badaniami.

- Żurawina amerykańska pomaga chronić błony śluzowe żołądka przed osadzeniem się bakterii Helicobacter pylori na ściankach żołądka
- Skoncentrowane tanniny zawarte w cranberry zapobiegają infekcjom dróg moczowych.
- Bogata w przeciwutleniacze cranberry pomaga w zwalczaniu wolnych rodników, często przyczyną nowotworów, cukrzycy, arteriosklerozy, chorób reumatycznych i przedwczesnego starzenia się skóry.
- Proantocyjany zawarte w cranberry wzmacniają dziąsła, chronią przed gromadzeniem się osadu na zębach, a w konsekwencji zapaleniem dziąseł
- Rawonidny i polifenole w Żurawinie amerykańskiej zapobiegają odkładaniu się „złego” cholesterolu we krwi wpływając na utrzymanie dobrej kondycji serca.



Dowiedz się więcej o Żurawinie amerykańskiej na stronie: www.cranberries-usa.pl

shops.

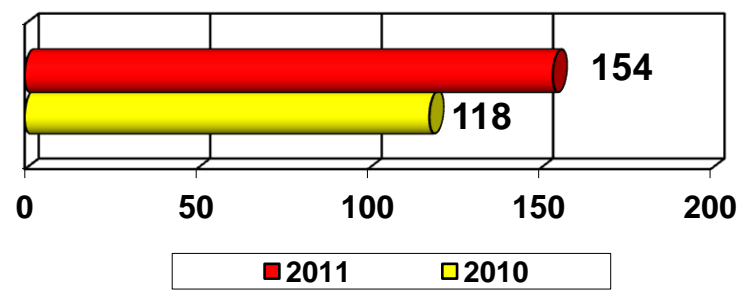
NEW PRODUCTS

This month, six new cranberry products were monitored in Poland, with five products being high in cranberry content (10-100%).. Two product highlights are the dried cranberries packaged by **Atlanta Polska** which were recently introduced in Poland.

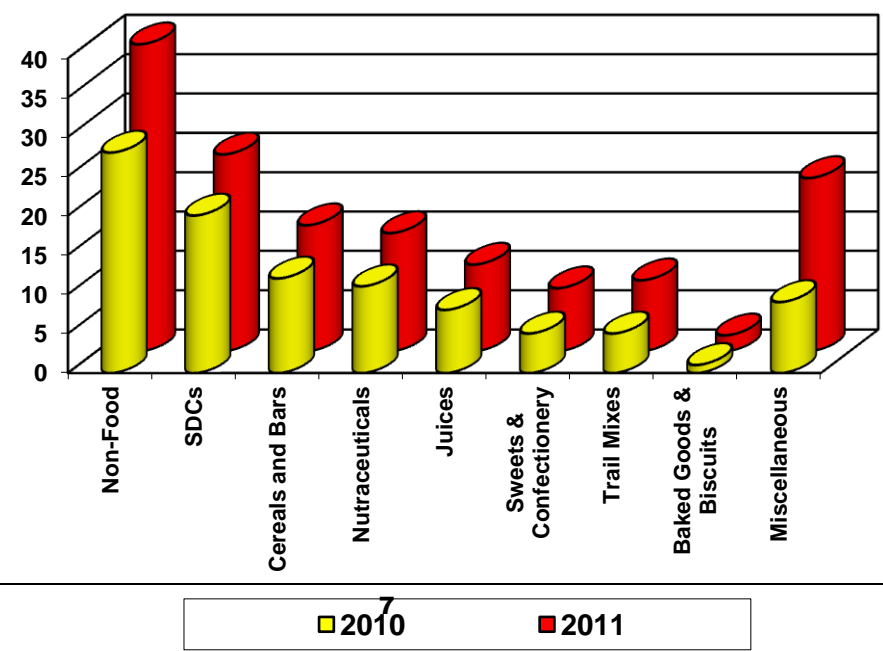
Producer / Origin	Photo	Description
Atlanta Polska S. A (Bakal)		<p>150g plastic cup of dried cranberries.</p> <p>Price: 5 PLN</p> <p>Origin: U.S.</p> <p>Cranberry content: 100 %</p> <p><u>High Content Cranberry Product</u></p>
Atlanta Polska S. A (Bakal)		<p>150g plastic cup of cranberries in milk chocolate.</p> <p>Price: 5 PLN</p> <p>Origin: U.S.</p> <p>Cranberry content: 100 %</p> <p><u>High Content Cranberry Product</u></p>
Atlanta Polska S. A (Bakal)		<p>Mix of cranberries, pumpkin, raisins and coconut chips, in 80g package.</p> <p>Price: 2,80 PLN</p> <p>Origin: U.S.</p> <p>Cranberry content: n/a</p> <p><u>High Content Cranberry Product</u></p>
Atlanta Polska S. A (Bakal)		<p>Mix of cranberries, almonds, raisins and cashew nuts</p> <p>Price: 7,50 PLN</p> <p>Origin: U.S.</p> <p>Cranberry content: n/a</p> <p><u>High Content Cranberry Product</u></p>

<p>Atlanta Polska S. A (Bakal)</p>		<p>Mix of cranberries, almonds, raisins and hazelnuts</p> <p>Price: 7,50 PLN</p> <p>Origin: U.S</p> <p>Cranberry content: 100 %</p> <p><u>High Content Cranberry Product</u></p>
<p>Kampania Piwowarska S. A (Redd's)</p>		<p>Beer with cranberry flavor.</p> <p>Price: 3 PLN</p> <p>Cranberry content: 100 %</p>

TOTAL PRODUCTS



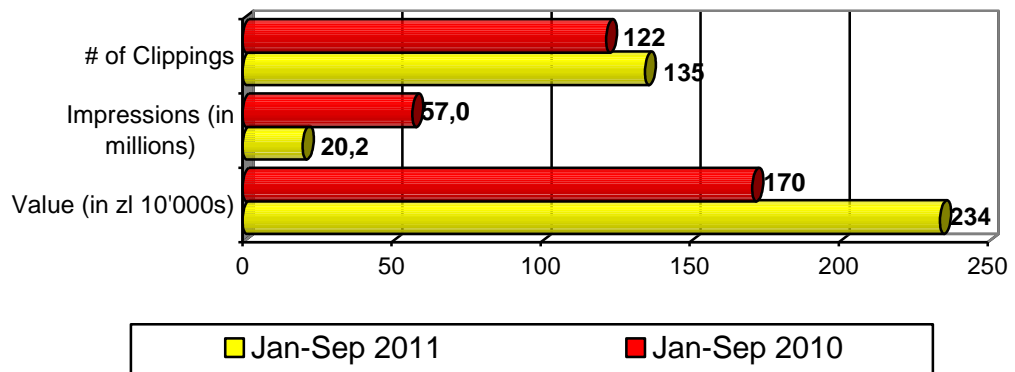
The historical development in 2011 is as follows:



Performance Measures

MEDIA REPORT SUMMARY THROUGH SEPTEMBER 2011

mk² upholds its commitment to meet the CMC publicity goals in the Polish media; both in terms of value of articles as well as the number of articles published (including press, radio and TV exposure).



Total number of clippings from January – September 2011:	135
Total advertising equivalent:	zł 2,348,665 (US\$ 752,350)
Total impressions:	20,245,590

Upcoming Promotions & Activities

<i>Month</i>	<i>Activity</i>
<i>October</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ E-Mailing "Chocolate"▪ Newsletter 3/2011▪ In-store tasting at REAL▪ 100 % juice promotion
<i>November</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ E-Mailing "All American"▪ Newsletter 4/2011
<i>December</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ E-Mailing "Chocolate" to weeklies, dailies and internet portals▪ Consumer evaluation takes place▪ 100 juice promotion continues▪ Website update

Appendix A
Press Emailing “All American Favorites”