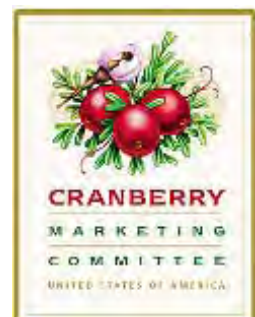




Activity Report

Media & Trade Relations in Spain
The Cranberry Marketing Committee

July 2010



July
10

Activity Report

Media and Trade Relations in July 2010

Media Activities

PUBLICATIONS FEATURING CRANBERRIES

In July we monitored **65 clippings**, including one radio and four TV broadcasts, reaching **10.7 million** consumers with an advertising equivalence of **EUR 85,900** (approximately USD 112,400).

This month two television programs aired a total of four broadcasts about cranberries. The publications were direct results of our collaboration with INFITO. The TV spots at **Castilla-La Mancha TV** (viewers: 100,000) and **Antena Nova** (viewers: 150,000) showed CMC images and contained quotes from Dr. Javier Haya, the President of the Spanish Gynaecologists Phytotherapeutic Society, who worked as our spokesperson. Castilla-La Mancha TV aired the spot in a news program whereas Antena Nova published it in their health show “¿Qué me pasa doctor?”.



Another piece was aired in the health program “Salud y calidad de vida” on the national **Punto Radio** (listeners: 110,000). The speaker pointed out different health benefits of cranberries, quoting the text we wrote in our last press release on cystitis.



Within printed publications a highlight appeared in the monthly health magazine **Dietética y Salud** (circulation: 48,000). The magazine published a 4-page article titled “Cranberry, the most powerful antibacterial berry”. The text explains how cranberries can stop bacteria and recommends the consumption of cranberries to prevent cystitis or stomach and palatal diseases. It also establishes cranberries as helpful to protect the heart. The article refers to the North American origin of the berry, the origin of its

name and the different research that proves its qualities. It also explains the different products (dried, juice, powder...) and points out the differences between cranberries and other berries. In addition, it contained two of the CMC recipes.

PRINTED PUBLICATIONS

Publication	Circulation	Date	Pages	Headline	Categ.	Value In €
Sport Life	54.700	01.07.10	0,05	Cystitis and urinary tract infections	5	330
Sport Life	54.700	01.07.10	0,3	Why cranberries help to prevent cystitis	1	1.930
Sport Life	54.700	01.07.10	0,1	The 100 most valuable tricks to fight UTIs	5	660
Sport Life Guía Fitness	54.700	01.07.10	0,1	How to loose 5 kg weight	5	660
Secretos de Cocina	30.000	01.07.10	0,15	Health benefits of cranberries	1	260
Integral	18.800	01.07.10	1	Cranberries to protect the eyes	3	4.200
Dietética y Salud	48.000	01.07.10	0,1	Three divine plants	5	320
Dietética y Salud	48.000	01.07.10	4	Cranberry: the most powerful berry	1	12.800
Mi Bebé y Yo	221.600	01.07.10	0,2	Cranberry: an ally for your health	3	2.500
Prevenir	18.400	01.07.10	0,4	Avoid cystitis with cranberries	1	1.960
Médicos y Medicinas	17.000	01.07.10	0,2	UTIs: Ideas for prevention	2	650
Pronto	936.200	03.07.10	0,1	Red berries: friends of the urinary tract	3	1.950
Supertele	57.600	03.07.10	0,2	Cranberries for the brain	4	2.200
Diario de Jerez	7.500	15.07.10	0,2	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	280
Europa Sur	3.800	15.07.10	0,2	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	240
Huelva Información	6.500	15.07.10	0,2	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	300
Granada Hoy	4.000	15.07.10	0,2	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	240
Diario de Sevilla	19.600	15.07.10	0,2	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	480
El Día de Córdoba	2.600	15.07.10	0,2	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	200
Diario de Cádiz	23.400	15.07.10	0,2	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	600
El Día de Toledo	1.500	16.07.10	0,05	Increase of cystitis in summer due to swimming pools	2	60
Época	35.000	18.07.10	0,25	Sophisticated cranberries	1	1.630
Levante	36.500	27.07.10	0,5	Cranberries help to prevent UTIs	1	2.250
La Rioja	15.400	27.07.10	0,1	UTIs in summer months	2	160

RADIO

Radio	Listeners	Air Date	Length	Program / Title	Categ.	Value In €
Punto Radio	110.000	17.07.10 15.17 h	8'00"	Salud y calidad de vida	1	23.530

ONLINE

Publication	Unique users	Publ. Date	Pages	Headline	Categ.	Value In €
Nutriguía	4.000	01.07.10	1	Cranberry. a delicious ally for health	4	150
Belleza Pura	10.000	01.07.10	0,7	Fight infections with cranberry	1	200
Belleza Shop	10.000	05.07.10	0,7	Fight infections with cranberry	1	200
De Tu Salud	8.000	06.07.10	0,7	Cranberry against cystitis	1	300
El Blog de Néida	3.000	07.07.10	0,8	Gorgonzola risotto with cranberries	4	150
Sabores	20.000	07.07.10	1	Cranberries and mango vodka	1	400
Vivir Salud	5.000	08.07.10	0,1	The most delicious juices to start the day	5	40
Diario Femenino	35.000	08.07.10	0,7	Roast turkey	5	350
Sabores	20.000	09.07.10	1	Alvocado and cucumber smoothie with cranberries	1	400
Antena 3	7.040.970	11.07.10	0,15	Premenstrual pains	2	500
Recetas de cocina	5.000	01.07.10	0,7	Cranberry sauce	4	150
Sportlife	231.116	14.07.10	0,15	Prevent cystitis in summer	4	450
Sabores	20.000	14.07.10	1	Frozen cranberry margarita	1	400
Sportlife	231.116	16.07.10	0,1	Nutrition advice to loose 5 kg	5	300
Cuerpamente	55.000	16.07.10	1	Cranberry against cystitis	3	1.000
Franquicias Hoy	15.000	17.07.10	0,7	Santiveri innovates and succeeds with cranberry	1	250
Tormo	10.000	17.07.10	0,7	Santiveri innovates and succeeds with cranberry	1	200
Infoceliacos	50.000	18.07.10	0,8	Santiveri succeeds with cranberry for celiacs	1	800
Paperblog	3.000	19.07.10	0,8	Salad with cranberry and mango vinaigrette	1	150
Sabores	20.000	20.07.10	1	Roast loin steak with cranberries	1	400
Fresh plaza	15.000	20.07.10	0,5	Santiveri innovates and succeeds with cranberry	1	100
Infofranquicias	15.000	20.07.10	0,5	Cranberry is the bet of Santiveri for innovation	1	200
Diario de Jerez	127.670	21.07.10	0,25	Risk of cystitis increases in summer due to baths in swimming pools	2	500
Otra Medicina	15.000	21.07.10	0,8	Cranberry juice against UTI's	3	250
Europa Sur	109.612	21.07.10	0,25	Risk of cystitis increases in summer due to baths in swimming pools	2	450
El Almería	30.000	21.07.10	0,25	Risk of cystitis increases in summer due to baths in swimming pools	2	150
Huelva Información	107.960	21.07.10	0,25	Risk of cystitis increases in summer due to baths in swimming pools	2	450
El Día de Córdoba	20.000	21.07.10	0,25	Risk of cystitis increases in summer due to baths in swimming pools	2	150

Noticias Médicas	25.000	20.07.10	0,5	Experts warn against honeymoon cystitis	1	175
Cistitis	5.000	21.07.10	0,8	I refuse suffering cystitis this holidays; don't forget the cranberry in your suitcase	3	350
Diario de Salud	90.000	21.07.10	0,4	Experts remind the need to prevent the "honeymoon cystitis"	2	360
Crónica Madrid	120.000	21.07.10	0,3	Experts start a campaign to prevent honeymoon cystitis in pharmacies and swimming pools in Madrid	2	500
Dinero y Salud	30.000	09.07.10	0,5	New evidence prove cranberry effectiveness against cystitis	2	400
Sabores	20.000	23.07.10	1	Tuna in cranberry crust	1	400
Recetas para Voz	3.000	23.07.10	0,6	Tuna in cranberry crust	1	100
Mallorca Diario	85.000	26.07.10	0,9	Cranberry consumption increases to prevent "honeymoon cystitis"	1	900

TV

Channel	Viewers	Air Date	Length	Program / Title	Categ.	Value In €
Castilla-La Mancha TV	100.000	16.06.10 14.35 h	1'48"	Informativo	1	4.320
Antena Nova	50.000	12.07.10 10.05 h	2'47"	¿Qué me pasa doctor ?	1	6.010
Antena Nova	50.000	13.07.10 10.25 h	1'30"	¿Qué me pasa doctor ?	1	1.620
Antena Nova	50.000	15.07.10 10.30 h	1'14"	¿Qué me pasa doctor ?	1	1.332

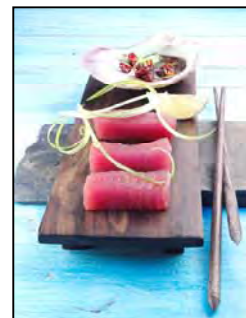
The clippings were categorized to the following **weighted media value** chart for July:

Category	# of Articles	Ad Value	Weighted Value	% of Preferred Articles
Category 1	28	63.217 €	63.217 €	
Category 2	19	6.670 €	3.335 €	
Category 3	6	10.250 €	3.417 €	
Category 4	5	3.100 €	775 €	
Category 5	7	2.660 €	532 €	
Total:	65	85.897 €	71.276 €	83%

The share of preferred articles year to date is 80 %.

PRESS EMAILING

This month we sent out an email with autumn recipes encouraging consumers to include dried cranberries in their meals. The mailing contained 19 new recipes for starters, main dishes and desserts and was sent to a database of 140 key journalists of culinary, gourmet, health and women's magazines, websites and newspaper supplements. The text read: "Cranberries: for a versatile and healthy nutrition. In autumn, the cranberry harvest starts. If you are a fan of cranberries, try our new autumn recipes."



WEBSITE



In July **2,411 unique users** visited the Spanish CMC website compared to 1,676 unique users in June.

To present cranberries as a perfect picnic snack and ingredient for hot summer days, we updated the website with picnic recipes and added a new text on the homepage titled: “This summer, cranberries belong

to every picnic.” The text read: “Summer is associated with being outside and discovering nature at the beach or in the mountains. Below you find recipes for picnic snacks with healthy and refreshing cranberries.”

Trade Activities

TRADE NEWSLETTER

This month we sent a trade newsletter to a database of 108 contacts including importers, packers, distributors, manufacturers, food ingredient suppliers, purchase managers of big distribution and local supermarket chains as well as fruit & vegetable store chains. The whole newsletter can be viewed in the appendix.



THIRD PARTY PROMOTIONS








This month Santiveri ran its third cranberry promotion in 2010. It took place in 490 diet stores around Spain. Consumers who spent at least 8 Euros on Santiveri cranberry products were given a set of Tupperware boxes as gift. During this promotion, Santiveri also distributed CMC flyers to their customers. The CMC flyers were even presented in the showcases for the stores. Santiveri is preparing another promotion for September in 500 other stores.

PROMOTION MATERIAL FOR IMPORTERS

A Spanish importer who already received some promotional material asked us if they could receive more in order to supply an important potential client working in the central area of Spain. With the aim of having a wide product presence in this area, we sent them all consumer promotional material stored in Germany, which is in total more than 50,000 different brochures, flyers and recipe cards.

NEW PRODUCTS

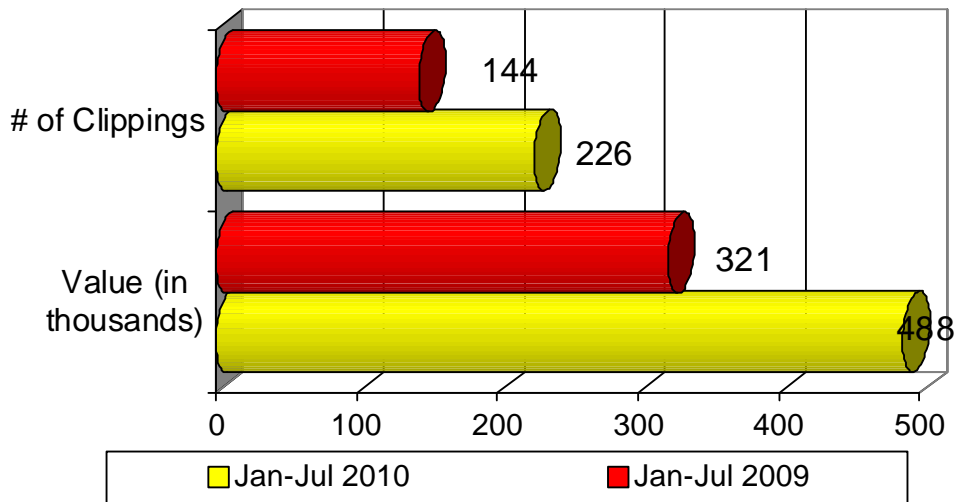
In June we found five new cranberry products in the market, including four with a “high” cranberry content of over 10 %. Year-to-date we have monitored a total of 51 new products.

Product	Manufacturer / Brand	Description	Size	Price (€)	Photo
Cosmopolitan cocktail	Fussion Drinks / Sun Beach	Drink mix containing vodka, cranberry juice, lime juice and orange liquor <u>High cranberry content product</u>	3 l	25	
Cosmopolitan cocktail	Fussion Drinks / Sun Beach	Drink mix containing vodka, cranberry juice, lime juice and orange liquor <u>High cranberry content product</u>	70 cl	n/a	
Dried cranberries	Bonpreu	U.S. SDC's, halves <u>High cranberry content product</u>	200 g	2,79	
Cranberry sachets	Selerbe	Cranberry powder (min. 1% PAC) with fructose, vitamin C and other fruit extracts <u>High cranberry content product</u>	16 sachets	14	
Cranberry tea	Traditional medicinals	Tea with cranberry concentrate and gayuba, for weight control	16 bags	14,95	

Performance Measures

MEDIA REPORT SUMMARY THROUGH JULY 2010

mk² upholds its commitment to meet the goals set for publicity in the Spanish media on behalf of the CMC, both in terms of the value of publications as well as the number of articles and broadcasts published.



Total number of clippings from January 1 – July 31, 2010:	226
Total advertising equivalent:	€ 488,400
Total circulation:	68,809,600

Upcoming Promotions & Activities

Month	Activity
August	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Press emailing #7 (cranberry & beauty) ▪ Website update
December	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer evaluation

Appendix A

Trade Newsletter

LOS CRANBERRIES EN NUESTROS MENÚS

Ensaladas sabrosas, sofisticadas y saludables

Los cranberries secos son ideales para las ensaladas. Aportan un sabor ácido pero dulce que combina muy bien con todo tipo de lechugas, frutos secos (nueces, por ejemplo) y quesos. Con su color rojo dan un toque estético y sofisticado a todas las ensaladas, sean con base de lechuga, arroz, patata o cuscús.

Cualquier ensalada se convertirá en algo nuevo y más sabroso con sólo echarle un puñado de cranberries secos. Si se dispone de más tiempo, pueden macerarse o cocinarse previamente para conseguir un sabor más suave, como en la receta que proponemos.



Ensalada de queso de cabra con cranberries

Ingredientes para 4 personas:

- 1 mango
- 1 aguacate
- 120 g de cranberries secos
- 150 g de queso de cabra
- Unas hojas de lechuga francesa
- ½ cebolleta (la parte blanca)
- 1 cucharadita de miel
- 2 cucharadas de vinagre de vino
- 4 cucharadas de aceite de oliva
- 1 cucharada de semillas de amapola
- Sal, pimienta

1. Introducir los cranberries en un cazo. Cubrirlos con agua y cocerlos 15 minutos. Dejarlos enfriar dentro del agua de cocción y escurrirlos.
2. Pelar el mango. Quitarle el hueso y cortarlo en daditos. Cortar el queso en cuatro trozos con un cuchillo humedecido con agua. Cortar el aguacate por la mitad, quitarle el hueso y pelarlo. Cortarlo en gajos. Lavar y secar las hojas de lechuga. Trocearlas con los dedos. Picar la cebolleta muy finamente.
3. Batir la cebolleta con sal, el aceite, la miel, el vinagre, las semillas de amapola y la pimienta.
4. Mezclar en una ensaladera la lechuga, el aguacate, el mango y los cranberries. Verter la salsa anterior y disponer los trozos de queso de cabra por encima.

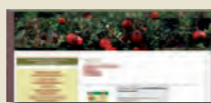
NOTA: Puede acortar el tiempo de preparación utilizando los cranberries secos sin previa cocción. En este caso su sabor es más intenso.

RECURSOS PARA LA INDUSTRIA Y EL CANAL



Contacto con exportadores

En el apartado Industria de nuestra web encontrará el listado y datos de contacto de los exportadores de cranberries de los EE.UU. Los contactos se hallan clasificados por tipo de producto (fresco, seco, congelado, concentrado, en polvo, etc.) para facilitar la búsqueda.



Base de datos de productos

La industria y la distribución pueden exhibir sus productos a potenciales consumidores y a periodistas en nuestra base de datos online (más información en pág. 2).



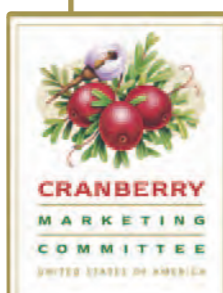
Nuevo material promocional para tiendas

Con el objetivo de contribuir a incrementar las ventas de los cranberries secos a partir de proporcionar más información sobre este producto a los consumidores, hemos elaborado una Hoja Informativa pensada para ser exhibida en la tienda. El documento contiene datos sobre los principales beneficios del cranberry para la salud así como sugerencias de recetas, y puede descargarse en el apartado Industria de nuestro sitio web.



Otros recursos

El Cranberry Marketing Committee trabaja para potenciar la introducción de los arándanos rojos de los EE.UU. en España, proporcionando a importadores, distribuidores y fabricantes el acceso a recursos que faciliten su labor, desde recetas, imágenes en alta resolución o folletos informativos para el consumidor hasta manuales de aplicación para la industria. Consulte el material disponible escribiéndonos a cranberries@bebrand.es.

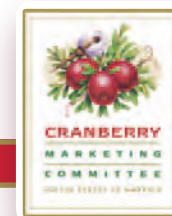


Editado por:
Cranberry Marketing Committee
 c/o BeBrand
 Córcega, 95 ático
 08029 Barcelona
 Teléfono: +34 93 419 73 64
 E-Mail: cranberries@bebrand.es
www.cranberries-usa.es



Cranberry NEWS

NOTICIAS DE LA BAYA MÁS VERSÁTIL



+ BREVES + BREVES +

ÚLTIMA HORA

Supresión de aranceles

A partir del 1 de julio los arándanos rojos secos de los EE.UU. verán reducida al 0% la tasa arancelaria. Ello favorecerá la competitividad de los importadores españoles, que hasta el momento soportaban aranceles del 17,6%, y les ayudará a incrementar el atractivo del producto para los consumidores.

Salud cardiovascular: el zumo de cranberry es una alternativa al vino tinto, libre de alcohol
 Sabemos desde hace mucho tiempo que el vino tinto tiene un efecto positivo sobre el corazón. Su único inconveniente es el contenido en alcohol. Una nueva investigación de la Universidad Queen Mary de Londres* indica que el zumo de arándano rojo americano tiene un efecto similar, por lo que podría convertirse en una alternativa libre de alcohol para aquellas personas que deseen mejorar la salud del corazón. Según los resultados de la investigación, publicados por el Journal of Agriculture and Food Chemistry, los productos con zumo de cranberry que contienen oligómeros de procianidina (OPC) pueden reducir la presión sanguínea. El resultado apoya un estudio canadiense que ya observó dicho efecto protector del corazón en 2006.

*Paul W. Cato, Mark R. Potthecary, Delphine M. Lees, Nooraza Q. Khan, Elizabeth G. Wood, Toshiniko Shoji, Tomomasa Kanda, Gurvinder Rull and Roger Corder (2010): Regulation of Vascular Endothelial Function by Procyanidin-Rich Foods and Beverages. In: J. Agric. Food Chem., 58 (7), pp 4008-4013.

El porqué del efecto preventivo del cranberry ante las infecciones urinarias

Es cada vez más frecuente en nuestro país que nutricionistas, farmacéuticos o urólogos recomienden a las personas afectadas por infecciones urinarias de repetición el consumo de arándano rojo americano como medida de prevención, bien sea en forma de complementos nutricionales, de zumo o desecados.

Diferentes estudios científicos han demostrado que esta baya, consumida habitualmente en los EE.UU. y que ya los primeros habitantes de la zona utilizaban para tratar enfermedades, tiene un efecto protector ante la cistitis. Entre las entidades científicas que han investigado y recomendado este consumo preventivo del arándano rojo americano, se encuentra la Harvard Medical School de Boston y la prestigiosa Fundación Cochrane. En España, la Sociedad Española de Ginecología Fitoterápica (SEGF) ha elaborado un documento de consenso en el mismo sentido, en colaboración con la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO), la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM) y la Sociedad Española de Medicina General (SEMERGEN).



El efecto antiadhesión del cranberry

El arándano rojo americano contiene unas sustancias denominadas proantocianidinas (PAC) que, tras su ingesta, crean una capa sobre los tejidos. Ésta, al igual que actuaría un papel entre las dos caras de un velcro, impide que las bacterias se peguen a la pared celular, de modo que éstas fluyen por la orina y son expulsadas del cuerpo, sin posibilidad de causar infecciones. La dosis recomendada de PAC para conseguir este efecto protector es de 36 mg al día. Puesto que la bioactividad de las PAC del cranberry se prolonga de 8 a 10 horas, la cantidad diaria recomendada debe ser consumida en dos tomas, una por la mañana y otra por la noche.

Esta propiedad es única y exclusiva del cranberry, y no ha sido clínicamente demostrada en otras variedades de bayas.

SUMARIO

Caso de éxito

Santiveri innova con los cranberries
 El fabricante de productos dietéticos ha introducido ya siete productos con cranberries.

Pág. 2

Productos

Buenos, más buenos, buenisimos
 Desde caramelos a cosmética, el cranberry es el denominador común.

Pág. 3

Cocina

Arándanos rojos en ensaladas
 Transformar la ensalada de siempre en algo nuevo y sofisticado.

Pág. 4



CASO DE ÉXITO

Santiveri innova y triunfa con el arándano rojo americano

Cuenta ya con siete productos de cranberry y ha incrementado un 55% el volumen de las compras del ingrediente en el último año

El fabricante español líder en alimentación natural y dietética, Santiveri, se introdujo en el mercado del cranberry en 2007 lanzando arándanos rojos secos en bolsa de 175 g. A partir de ese momento y en sólo tres años, Santiveri ha introducido en el mercado seis productos más de gamas tan diferentes como zumos o complementos nutricionales.

"El cranberry nos pareció un producto interesante por sus cualidades nutricionales y, desde luego, estaba en concordancia con nuestra línea de productos", explica la directora de Comunicación de la compañía, Tareixa Enríquez. A partir del buen resultado de su experiencia con los arándanos rojos secos, Santiveri empezó a explorar diferentes formatos del cranberry para crear nuevos



productos. El hecho de que la industria ponga a disposición de los fabricantes diferentes formatos de presentación (fresco, concentrado, en puré, en polvo, además de desecado) contribuye sin duda a favorecer la innovación en diferentes gamas. Así, Santiveri ha desarrollado dos productos de zumo (zumo de arándano rojo y manzana, y zumo concentrado), el complemento nutricional en comprimidos Uribrina para la prevención de las infecciones urinarias, las galletas Digestive, y dos productos (muesli y plum cake) de la línea Noglut para celíacos.

Tres años después de la introducción del primer producto de cranberry, el acierto en esta apuesta queda fuera de dudas, puesto que sólo en el último año, el incremento de las ventas ha llevado a Santiveri a adquirir un 55% más de arándanos rojos americanos en sus diferentes formatos.

El producto estrella de la gama son las galletas Digestive. Un éxito que Enríquez atribuye al hecho de que "está dentro de una gama de galletas funcionales con una textura excelente y un buen precio que, al incorporar arándano rojo, adquieren un valor añadido de gran atractivo para el consumidor".

Santiveri es el fabricante líder de alimentos naturales y dietéticos de España. Sus productos se distribuyen en 4.000 puntos de venta y dispone de 300 tiendas propias, de las cuales 15 en diferentes países de Europa, norte de África y América.

BASE DE DATOS DE PRODUCTOS ONLINE:

mayor visibilidad para sus productos de cranberry

Consumidores y periodistas nos preguntan con frecuencia dónde encontrar productos con arándano rojo americano en el mercado español. Aunque el Cranberry Marketing Committee intenta identificar todos los nuevos productos que se lanzan en nuestro país, no es fácil conseguirlo. Para ayudar a consumidores y periodistas a encontrar y recomendar productos con cranberries, a la vez proporcionar a la industria oportunidades de visibilidad



para todos sus productos, hemos creado una nueva herramienta online: la base de datos de productos.

En www.cranberries-usa.es, fabricantes y distribuidores podrán dar de alta o modificar sus productos de cranberry siempre que lo deseen. Sólo hay que conectarse a la web, rellenar el formulario especificando características del producto y distribución, cargar una foto y enviar. Pueden

darse de alta tantos productos como se desee. Desde el Cranberry Marketing Committee agradeceremos enormemente su colaboración para mantener el archivo constantemente actualizado.

Cada mes más de 2.000 periodistas y consumidores visitan la web de Cranberries de los EE.UU. Junto con cada nota de prensa, los periodistas reciben el link a la web, donde pueden descargar imágenes en alta resolución y recetas, mientras que para captar el interés del consumidor, realizamos concursos regularmente.

Productos en el mercado español



ZUMO DE CRANBERRY ALIADA



El Corte Inglés lanzó en 2009 el zumo de cranberry Aliada, comercializado en envase premium y etiquetado como "Fuente de antioxidantes", aprovechando en su frontal uno de los beneficios para la salud que esta baya proporciona. Producido por AMC Grupo Alimentación y envasado en tetrabrik de 1 litro, puede encontrarse en las tiendas de El Corte Inglés e Hiperacor. Elaborado con el 24% de zumo de cranberry y un 3% de puré de cranberry.

www.aliada.es

BIZCOCHO MONTES DE LARA



El fabricante Inpanasa ha presentado el nuevo y delicioso bizcocho de arándanos rojos, que se comercializa bajo la marca Montes de Lara. El nuevo producto contiene un 10% de cranberries y se presenta en pack de 210 g con 6 unidades.

www.inpanasa.com

CRANBERRIES SECOS EN TARRINA



Comercial Camponubla envasa arándanos rojos secos de los EE.UU. en tarrina de 200 g para las cadenas catalanas de fruterías Punt Fresc y Sa2pe. Las dos cadenas suman más de 150 tiendas de fruta y verdura en la provincia de Barcelona.

www.puntfresc.com | www.sa2pe.com

COCKTAIL COSMOPOLITAN EN LATA



Uno de los productos de mayor éxito del fabricante mallorquín Fusion Drinks, pionero en el segmento de coctelería premezclada, es el cocktail Cosmopolitan en lata premium de 25 cl. Fiel a la célebre mezcla neoyorkina, el cocktail Cosmopolitan de Fusion Drinks, está elaborado con vodka, zumo de cranberry, zumo de lima y licor de naranja. Disponible en centros El Corte Inglés, Hiperacor y Alcampo y en algunas líneas aéreas. www.fussiondrinks.com

UROSENS FORTE



Laboratorios Salvat amplía su gama Urosens de suplementos nutricionales indicados para la prevención de la cistitis recurrente con el nuevo producto Urosens Forte. Al igual que el resto de la gama, es un complemento a base de extracto de arándano rojo americano con una alta concentración en proantocianidinas (120 mg), al cual añade arbutina y vitamina C. Puede encontrarse en farmacias. www.salvat-lab.es

GAMA NATIVE CRANBERRY DE NABIU COSMETICS



Con la línea Native Cranberry, la compañía española Nabiu Cosmetics se especializa en cosmética ecológica basada en los beneficios que el cranberry aporta a la piel. Se trata de cuatro productos antiedad para el cuidado de las pieles maduras: loción limpiadora, tónico hidratante, crema hidratante y crema nutritiva de noche, que pueden encontrarse preferentemente en establecimientos de productos ecológicos. Todos los productos comercializados tienen el sello Ecocert, lo que garantiza que están libres de colorantes y fragancias sintéticas, entre otros. www.nabiu.com

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

CARAMELOS RICOLA DE CRANBERRY

A la conocida gama de caramelos de plantas medicinales, se incorpora en España el sabor de cranberry, que se comercializa en envase de bolsillo clic-box de 50 g y puede encontrarse en farmacias. Como el resto de variedades, son caramelos sin azúcar, con menor riesgo para los dientes, bajos en calorías y aptos para diabéticos.

www.ricola.com

