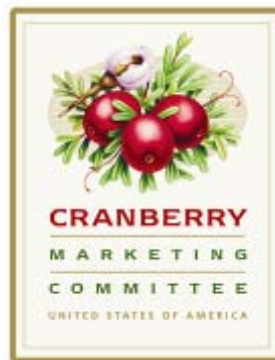




GRUPO PM

MONTHLY ACTIVITY REPORT



OCTOBER 2009



MEXICO

Prepared by Grupo PM, S.A. de C.V.



TRADE RELATIONS

Technical Visits

During October, CMC's technical engineer continued visiting different companies to promote consumption of US cranberries for different food applications, such as:

- **El Globo:** The technical engineer visited this important bakery chain to give them cranberry samples for new product development tests. As previously reported, El Globo has started selling cranberry cookies, and they are interested in making more tests for a few new product ideas. Our engineer also provided them with additional technical information, as well as printed manuals for reference, offering them a seminar within their facilities for more in-depth information.
- **Panatta:** We have been in contact with this company before, following up on their interest in developing a cranberry product. For that reason, they have received cranberry samples so they are able to keep making product tests. The technical engineer has been closely monitoring their advances and requirements. Panatta also received the Mexican cranberry distributors list. We are discussing the possibility of having our engineer involved in their new product development tests, which should assist in assuring a more positive final result. Additionally, we have offered to hold a cranberries seminar for them, so more staff within the company will know about new cranberry product options and product development ideas.
- **El Palacio de Hierro:** As previously reported, we have provided this restaurant chain with cranberry samples for product tests. We have contacted them again this month to find out about the results. We were informed that there is a new person in charge of the new bakery product tests. Therefore, we had to start the relationship once again, providing the new person in charge with information on cranberry samples. This restaurant has always been interested and willing to use cranberries and the idea of developing new baked goods with cranberries is still present. The engineer has offered to give a technical seminar for this restaurant chain in the hopes of advancing recipe development with cranberries.
- **Delicias para Celiacos:** This company currently sells cranberry cookies and sponge cake and they have been making new product tests, specifically with baked goods. They contacted our engineer to try to find new applications or ideas to use cranberries. The engineer has helped them to develop new recipes.



- **Exotimex:** We have contacted this company before, providing them with all of our printed information and now they have asked for the Mexican distributors list. They have started to analyze price and minimum purchasing amounts. They received this information, as well as the offer to hold a technical seminar within their facilities. We will contact them periodically to know if they require any additional information.
- **Casa Larris:** This seeds and grains handling company contacted us, as they are interested in knowing the price and minimum purchase amounts for cranberries. We provided them with the suppliers list, so they are able to contact the suppliers and perform a purchasing analysis.
- **El Ruiseñor de Mexico:** Previously contacted, this distributor of nuts, seeds and dehydrated fruits asked us for the distributors list, so they can get to know more about price and how they can purchase cranberries. We sent them the list and the technical engineer explained to them a little bit more about cranberries and how they could receive technical assistance regarding product handling and/or product development applications for their clients. We also gave them CMC's printed materials.
- **Pastelerias La Esperanza:** Previously contacted and visited by our engineer, this important bakery chain located in Mexico City has asked us for cranberry samples and printed information, as they are currently making new product tests with this fruit. Specifically, they are testing a cranberry sponge cake recipe for the Christmas season. We also gave them the distributors list. The engineer will closely follow up on their progress to know if they require additional technical assistance.

PUBLIC RELATIONS

During October 2009, we registered 6 pick-ups from the Mexican printed and electronic media. The accumulated Equivalent Space Value so far for 2009 is \$ 225,183.84, with a Media Cost Equivalent of \$ 788,143.44. The detailed information about media publications during this month is shown below:

- **Fernanda Magazine (Circulation: 65,584):** The October issue of this magazine included 4 cranberry cocktails recipes within the section "*Beverages*", including "*French Martini*," "*Rude Cranberry*," "*Cranberry Shot*," and "*Cranberry Anisette*."



- **El Norte Newspaper (Circulation: 154,081):** This regional newspaper included the recipe “*Cranberry and Pecans Cinnamon Rolls*” within the cuisine section.
- **Siempre en Familia Magazine (Circulation: 100,000):** The special section “*Let’s Toast for These 12 Months*” included the recipe “*Cosmopolitan*”, using cranberry juice.

Actual pictures from the magazines are shown below:

FERNANDA MAGAZINE
OCTOBER 2009 FRONT COVER



FERNANDA MAGAZINE
OCTOBER 2009 ARTICLE





**EL NORTE NEWSPAPER
OCTOBER 2ND 2009 ARTICLE**



**SIEMPRE EN FAMILIA MAGAZINE
OCTOBER 2009 ARTICLE**



PR PUBLICATIONS

MEDIA EXPOSURE MÉXICO 2008

COUNTRY	PLACEMENTS	TOTAL CIRCULATION	READERS PER COPY	EQUIVALENT SPACE VALUE	MEDIA COST EQUIVALENT (US\$)
México	49	2,895,815	6,370,793	\$ 225,183.84	\$ 788,143.44

PR PUBLICATIONS

No	Publication	Media Type	Issue/ Date	Distribution	Circulation/ Monthly Hits	Advertising Cost (US\$)
1.	Menú Diario	Magazine	January 2009	Nationwide	75,000	\$ 2,997.90
2.	Cocina Mariposa "Postre + Café"	Magazine	January 2009	Nationwide	70,000	\$ 5,368.00
3.	Diario de Morelos Sección Magazine "Salud"	Newspaper	January 2 nd 2009	Cuernavaca and Metropolitan Area	30,487	\$ 744.00
4.	Life & Style Shockvisual	Web Page	January 2 nd 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
5.	Life & Style Shockvisual	Web Page	January 16 th 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
6.	Life & Style Shockvisual	Web Page	January 23 rd 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
7.	Life & Style Shockvisual	Web Page	January 30 th 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
8.	Irresistibles Gelatinas	Magazine	January 2009	Nationwide	50,000	\$ 1,728.00
9.	Life & Style	Web Page	February 3 rd	Nationwide	12,500	\$ 360.00



	Shockvisual		2009			
10.	Life & Style Shockvisual	Web Page	February 6 th 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
11.	Life & Style Shockvisual	Web Page	February 13 th 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
12.	Cocina Estrella	Magazine	February 2009	Nationwide	75,000	\$ 6,048.00
13.	Revista del Consumidor	Magazine	February 2009	Nationwide	70,000	\$ 342.85
14.	Jugos Curativos	Magazine	February 2009	Nationwide	35,000	\$ 2,000.00
15.	Kena Especial Guía de la Salud	Magazine	February 2009	Nationwide	70,000	\$ 2,944.00
16.	Alkimia	Magazine	February 2009	Nationwide	10,000	\$ 4,320.00

No	Publication	Media Type	Issue/ Date	Distribution	Circulation/ Monthly Hits	Advertising Cost (US\$)
17.	Club Spira	Magazine	February 2009	Nationwide	150,000	\$ 11,068.80
18.	Restaurantes de México	Web Page	February 26 th 2009	Nationwide	25,000	\$ 720.00
19.	Jugos Espec. La gran enciclopedia de los jugos	Magazine	March 2009	Nationwide	35,000	\$ 3,200.00
20.	Cocina Vital	Magazine	March 2009	Nationwide	115,128	\$ 9,296.00
21.	Life & Style Shockvisual	Web Page	March 02 nd 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
22.	Platillos Dietéticas	Magazine	March 2009	Nationwide	30,000	\$ 2,776.00
23.	Siempre en Familia	Magazine	March 2009	Nationwide	100,000	\$ 4,872.00
24.	Siempre en Familia	Magazine	March 2009	Nationwide	100,000	\$ 4,872.00
25.	El Informador Sección Calor de Hogar	Newspaper	March 27 th 2009	Guadalajara and Metropolitan Area	45,600	\$ 1,280.00
26.	Cocina Estrella	Magazine	April 2009	Nationwide	75,000	\$ 6,048.00
27.	Cocina Fácil	Magazine	April 2009	Nationwide	300,000	\$ 4,761.92
28.	Irresistibles Jugos	Magazine	May 2009	Nationwide	45,000	\$ 1,280.00
29.	Comida Vegetariana	Magazine	May 2009	Nationwide	35,000	\$ 2,776.00
30.	Irresistibles Gelatinas	Magazine	May 2009	Nationwide	50,000	\$ 1,728.00
31.	Siempre en Familia	Magazine	June 2009	Nationwide	100,000	\$ 8,412.08
32.	Kena Cocina	Magazine	June 2009	Nationwide	75,000	\$ 61,824.00
33.	Life & Style Shockvisual	Web Page	June 12 th 2009	Nationwide	12,500	\$ 360.00
34.	Clara	Magazine	June 2009	Nationwide	100,435	\$16,428.80
35.	El Universal	Newspaper	July 27 th	Nationwide	216,000	\$1,185.60



	Sección Estilos		2009			
36.	Irresistibles Gelatinas	Magazine	July 2009	Nationwide	50,000	\$1,728.00
37.	Runner's World	Magazine	July 2009	Nationwide	20,000	\$3,523.12
38.	Kena Cocina	Magazine	July 2009	Nationwide	75,000	\$5,560.00
39.	Runner's World	Magazine	August 2009	Nationwide	65,000	\$4,932.96
40.	El Conocedor	Magazine	August 2009	Nationwide	15,000	\$840.00

No	Publication	Media Type	Issue/ Date	Distribution	Circulation/ Monthly Hits	Advertising Cost (US\$)
41.	Menú Diario Recetario 2da. Edición "Las Mejores Recetas"	Magazine	August 2009	Nationwide	75,000	\$3,082.00
42.	Cocina Especial	Magazine	August 2009	Nationwide	40,500	\$4,770.00
43.	Cocina Especial	Magazine	September 2009	Nationwide	40,500	\$16,960.00
44.	Fernanda	Magazine	October 2009	Nationwide	65,584	\$6,131.04
45.	Fernanda	Magazine	October 2009	Nationwide	65,584	\$2,043.68
46.	Fernanda	Magazine	October 2009	Nationwide	65,584	\$2,043.68
47.	Fernanda	Magazine	October 2009	Nationwide	65,584	\$2,043.68
48.	El Norte Sec. "Buena Mesa"	Newspaper	October 02 nd 2009	Nationwide	154,081	\$1,287.73
49.	Siempre en Familia	Magazine	October 2009	Nationwide	100,000	\$968.00

Press Release

During this month, the article "*Take Care of Your Stomach, Drink Cranberry Juice,*" was sent to media contacts. The article explains cranberries anti-adhesive properties. The recipe "*Cranberry and Turkey Salad*" was included.



Cuida tu estómago, consume Jugo de Arándano

Healthline/Steve Good

Generalmente nos ocupamos de nosotros cuando ya estamos enfermos, sin embargo es necesario cuidarnos siempre para prevenir algunas enfermedades. Nuestro estómago es muy importante ya que en él se lleva a cabo la digestión. Existen principalmente dos funciones gástricas, las motrices y las secretoras. Cuando comemos, el estómago actúa como un reservorio, en ese momento presenta una relajación que es necesaria para contener el volumen de los alimentos que se consumen; posteriormente inicia algunos movimientos necesarios para "hacer" los alimentos y posteriormente realiza otros movimientos con el fin de vaciar su contenido; dependiendo de lo que comamos también más o menos se vacía.

Si consumimos

- Agua o alimentos altos en hidratos de carbono, el vaciamiento dura un minuto aproximado de dos horas
- Principalmente proteínas, de dos a cuatro horas
- Grasas, el vaciamiento dura más de cuatro horas

Además del tiempo de vaciamiento es importante mencionar que en situaciones de estrés se puede producir mayor cantidad de ácido clorhídrico aunque también puede ocurrir estimulación de la secreción de ácido por el consumo de cafeína y tabaco. Es importante señalar que el exceso de ácido puede producir irritación sobre la mucosa del estómago causando úlceras, eritemas e hiperemias por estrés.

Como parte de la prevención de ulcers gástricas se recomienda cuando el estrés diario, practicar algún deporte o hacer ejercicio. También es importante tener una dieta balanceada y evitar alimentos muy condimentados o que produzcan irritación de la mucosa, como el chile y la pimienta. Así mismo, debes evitar el consumo excesivo de café, chocolate, té y bebidas alcohólicas.

Otro aspecto importante en el cuidado de nuestra estómago es sólo tomar medicamentos cuando el médico lo recete ya que algunos de ellos irritan la mucosa gástrica; además, hay que preguntar al médico cuando es conveniente ingerirlos con alimentos.



www.uscranberries.com



Consumir jugo de arándano tiene beneficios para la mucosa gástrica, como veremos a continuación.

Investigaciones recientes han demostrado que el consumo de jugo de arándano puede ser efectivo para reducir infecciones causadas por bacterias. Además, considerando que las úlceras pueden ser prevenidas de origen gástrico, el estudio sugiere que el consumo constante de jugo de arándano puede ayudar en algunos casos como medida preventiva contra el cáncer gástrico.

Una característica del jugo de arándano es que tiene un mecanismo analéptico que ayuda en la prevención de infecciones urinarias.

En países en desarrollo la bacteria *H. pylori* tiene una prevalencia de cerca del 10% y se asocia con un incremento en el riesgo de desarrollar cáncer gástrico. Como parte del tratamiento esta una terapia que combina antibióticos con un inhibidor. En algunos casos, la bacteria se vuelve resistente requiriendo un tratamiento más fuerte que puede generar efectos secundarios. El jugo de arándano también puede ser efectivo en ayudar a disminuir la resistencia sostenida por los antibióticos en las infecciones urinarias y los datos también sugieren un rol similar contra la bacteria *H. pylori*.

Jugo de arándano cada día

El jugo de arándano además de tener estas propiedades, es delicioso. Toma diariamente de uno a tres vasos de jugo de arándano para mantenerse sano de una manera deliciosa.

Cuida tu estómago, consume jugo de arándano diariamente

Fuente: Chambers Institute



www.uscranberries.com



Ensalada de Pavo y Arándano

<p>Ingredientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1/2 taza 1 taza 2 tazas 1 taza 1/2 taza 1/2 taza 1/2 taza 1/2 taza 1/2 taza 1/2 taza 	<p>ARÁNDANOS (Chambers) 100g 1 taza de jugo de arándano 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage 1 taza de queso cottage</p>
--	---



Preparación

Coloque los pavo en un recipiente con agua helado y refrigere un día. Mezcle la crema con la mayonesa, mostaza, vinagre, sal y pimienta y guárdela en un recipiente tapado dentro del refrigerador. Lave bien y deshidrate los arándanos. Coloque los arándanos en los platos, agregue los ARÁNDANOS (Chambers) y el pavo cortado a su gusto. Déjelo adornado con el aderezo que refrigeró.

Chambers Marketing Committee

www.uscranberries.com

Representación MEXICO
 DIFAM
 Av. Corona #10004, 2da. Etapa
 Col. Lomas del Mirador C.P. 02090
 Querétaro, México
 Tel: (777) 298 75 70 Cel: (66) 744 1777 Fax: (777) 298 75 80
 Información adicional disponible en
 México: 011 52 55 56 11 11
 e-mail: mexico@uscranberries.com



PR MASSIVE MEDIA AIRINGS

During October, the Cranberry Marketing Committee appeared in 3 new issues of massive media shows. The next chart shows detailed information about the accumulated media airings during 2009:

COUNTRY	AIRINGS	EQUIVALENT SPACE VALUE	TOTAL AUDIENCE
Mexico	13	\$ 54,780.37	23,825,778

No.	Show	Media Type	Issue/Date	Time	Audience	Interviewee	Coverage	Theme	Advertising Cost (US\$)
1	Bionatura	136 de Sky (local channel 34) TV Mexiquense	Tue March 3rd, 2009	5'00"	450,000	Chef Geraldine	Mexico City & Metropolitan Area, per Cable Nationwide	Recipe elaboration "Rejuvenating Juice" with cranberry juice as one of the main ingredients.	\$ 2,559.86
2	Bionatura	137 de Sky (local channel 34) TV Mexiquense	Thur May14th. 2009	8'59"	450,000	Chef Geraldine Romero	Mexico City & Metropolitan Area, per Cable Nationwide	Cranberry Cheeseballs recipe elaboration. Cranberries mentioned as delicious and nutritive, helpful in diseases prevention.	\$ 5,197.13
3	Imagen en la cocina	90.5 fm	Sun May 31th,2009	4'32"	390,000	Alejandra Alvarado	Mexico City & Metropolitan	The cranberry plant and the importance of cranberry consumption in any different presentation.	\$ 5,143.89
4	Bionatura	137 de Sky (local channel 34) TV Mexiquense	Tues June 02, 2009	8'52"	450,000	Chef Mariana Coria	Mexico City & Metropolitan Area, per Cable Nationwide	Cranberry gelatin elaboration.. Cranberries are healthy and have anti-adhesive properties, helping to prevent diseases, also beneficial for the urinary tract.	\$ 5,187.50



No.	Show	Media Type	Issue/Date	Time	Audience	Interviewee	Coverage	Theme	Advertising Cost (US\$)
5	Bionatura	138 de Sky (local channel 34) TV Mexiquense	Tues June 09, 2009	10'33"	450,000	Chef Mariana Coria	Mexico City & Metropolitan Area, per Cable Nationwide	Oat and cranberry snack bars elaboration. SDC's used as an ingredient for the recipe.	\$ 6,103.99
6	Bionatura	139 de Sky (local channel 34) TV Mexiquense	Tues June 23, 2009	10'25"	450,000	Chef Mariana Coria	Mexico City & Metropolitan Area, per Cable Nationwide	Cranberry and Chicken Salad elaboration. Cranberries are nutritious, contain vitamins, are healthy and have anti-adhesive properties.	\$ 6,026.95
7	Bionatura	140 de Sky (local channel 34) TV Mexiquense	Thru July 02nd, 2009	7'48"	450,000	Chef Geraldine Romero	Mexico City & Metropolitan Area, per Cable Nationwide	Cranberry cookies elaboration. Suggested to eat cranberry products on a daily basis to obtain health benefits.	\$ 4,328.08
8	Las mañanas del 11	Canal 11 XCIPN	Mon August 3rd, 2009	7'23"	6,613,579	Chef Thelma Morgan	Mexico City & Metropolitan Area	"Cranberry Gelatin" recipe elaboration, using cranberry juice and SDC's. Cranberries' anti-oxidants content was mentioned.	\$4,383.98
9	Las mañanas del 11	Canal 11 XCIPN	Mon August 3rd, 2009	9'41"	6,613,579	Chef Thelma Morgan	Mexico City & Metropolitan Area	"Mashed Potatoes with Cranberries" recipe elaboration. Cranberries benefits mentioned: anti-oxidants, which protect cells; and anti-adhesive properties, helpful in protecting the digestive and urinary tracts from bacteria.	\$5,705.85
10	Las mañanas del 11	Canal 11 XCIPN	Wed August 12th, 2009	3'03"	6,613,579	Chef Thelma Morgan	Mexico City & Metropolitan Area	"Cranberry Smoothie" recipe elaboration.	\$1,837.27
11	La Revista	TV Azteca	Mon October 19th, 2009	3'40"	298,347	Maritza de Camarena	Guadalajara & Metropolitan Area	"Cranberry and Nuts Bar" recipe elaboration	\$2,932.50
12	La Revista	TV Azteca	Wed October 21st, 2009	3'15"	298,347	Maritza de Camarena	Guadalajara & Metropolitan Area	"Cranberry and Vanilla Coffee Cake" recipe elaboration. Antioxidant content mentioned, consumption was recommended.	\$2,716.88
13	La Revista	TV Azteca	Sat October 26th, 2009	3'08"	298,347	Maritza de Camarena	Guadalajara and Metropolitan Area	"Cranberry and Pear Meringue" recipe elaboration	\$2,656.50



OTHER ACTIVITIES

CMC WEBSITE

During October 2009, CMC's Spanish website received 166 unique visitors, decreasing 6.62% in comparison to September.

RETAIL COOPERATIVE PROMOTIONS

During this month, preparation for the second part of the retail cooperative promotions was started. Plans are to start in seven cities during the second half of November.

ABASTUR

From September 30th to October 2nd, the 2009 edition of the ABASTUR show was carried out in Mexico City. This big event, which focuses mainly on supplies for hotels and restaurants has proved to be successful during the last few years. As usual, CMC was invited to be part of the Cooking Workshops within the US products pavilion, where a chef cooked a cranberry recipe while explaining the fruit's health benefits and versatility. Guests received cranberry mixology guides and recipe booklets.





ELECTRONIC NEWSLETTER # 25



EL TOQUE SALUDABLE

Artículo No. 25

ESTIMADOS LECTORES:

El Cranberry Marketing Committee se especializa en actividades a través de artículos científicos del *Journal of Cranberry Health*. En esta sección hableremos sobre cómo podemos obtener todos los beneficios de los flavonoides contenidos en los arándanos, así como también le informaremos sobre los últimos avances en investigaciones sobre los beneficios de los arándanos en salud oral.

Una vez más venimos a CMC, a participar en importantes eventos de diversos sectores como lo son *Exposición y Feria de Alimentos*. Finalmente, le presentamos la deliciosa y deliciosa bebida "Granizado de Arándanos y Café", esperamos que le guste!

Agradecemos,
Cranberry Marketing Committee



INFOARÁNDANO

Un vaso de jugo de arándano al día para obtener todos los beneficios a la salud de los flavonoides

Estudios científicos han demostrado que los flavonoides encontrados en el jugo de arándano, jugo de uva y el vino tinto, tienen efectos similares en el incremento de la vasodilatación e inhibición de la formación de coágulos sanguíneos.

Los arándanos representan una forma fresca y natural de tener una mejor salud mediante un día saludable. Un vaso de 8 onzas de jugo de arándano al día contiene polifenoles que promueven una circulación saludable para el corazón como lo hace un vaso regular de vino tinto.

Hay diversos tipos de flavonoides encontrados en los arándanos, todos con propiedades antioxidantes y con beneficios fisiológicos potenciales. Entre los flavonoides contenidos en los arándanos están los flavonoles, procianidinas y antocianidinas, pigmentos que le dan a los arándanos un rico color rojo.



SALUDABLEMENTE ARÁNDANO

Los Arándanos y los Polifenoles Beneficiosos a la Salud Oral

Los beneficios asociados con los arándanos pueden observarse tan pronto como se bebe o mastica. Un estudio con un estudio del *Journal Dental College*, los arándanos pueden ayudar a proteger los dientes de bacterias que pueden contribuir al desarrollo de caries, o caries. Los flavonoides de polifenoles de los arándanos, en forma de diente dependiente, disminuyen la capacidad de las bacterias para adherirse a la superficie de los dientes, por lo que disminuye la caries.

Una investigación similarmente y su efecto en la salud oral también han sido estudiados por el *Center for Oral Biology and Esthetic Department of Dentistry* del *Centro Médico de la Universidad de Rochester*. Los autores indican que evidencia que el jugo de arándano puede ser un remedio natural para evitar las enfermedades orales. La promoción de la salud oral ha atraído mucha atención; las investigaciones han iniciado para determinar enlaces entre la salud oral y el riesgo de enfermedades cardiovasculares.

Los fabricantes están cada vez más dispuestos a agregar extractos de arándano a productos de cuidado dental, incluyendo pasta de dientes, enjuagues bucales y hilo dental.

EL TOQUE SALUDABLE

Artículo No. 25 | Boletín del Cranberry Marketing Committee

VERSÁTILIDAD CON SABORES

Los Arándanos Demuestran su Versatilidad en Exposiciones Comerciales EXPO CDC

La 13ª edición de este evento se realizó del 17 al 19 de Julio en Cancún, atrayendo principalmente a delegados de industrias relacionadas y visitantes. El Cranberry Marketing Committee participó en la sección *Cosina Gourmet del Pabellón de Productos de Estados Unidos*, donde un chef demostró utilizando arándanos, muestra explicaba todo lo relativo a sus variados usos. Los asistentes degustaron los platos y recibieron materiales informativos.



Durante estos eventos, se reunió con la presencia de David Zamora y Abby Stephens, Director Ejecutivo y Directora de Mercadeo de CMC, respectivamente.

COCCINANDO CON ARÁNDANOS

Granizado de Arándanos y Café

Ingredientes

- 1 taza ARÁNDANOS (Cranberries)
- 2 tazas JUGO DE ARÁNDANO (Cranberry)
- 1/2 taza azúcar
- 2 tazas café express preparado o café americano muy cargado, caliente

Preparación

Mezcle los ARÁNDANOS (cranberries) en 1 taza de jugo de ARÁNDANO (cranberry). Mezcle la mitad del azúcar con el jugo de ARÁNDANO y cuando se disuelva el azúcar agregue los ARÁNDANOS (cranberries) y hielo. Mezcle en un recipiente con agitador. En un tazón, mezcle el resto del azúcar con el café express caliente hasta que se disuelva. Cargue dentro de un molde individual. Después de 90 minutos después que en las dos mezclas se empieza a formar cristales pequeños, alrededor de la noche. Con ayuda de un tenedor, mezcle y saque alrededor de las orillas y espere para distribuir los cristales uniformemente.

México de marzo los recipientes al congelador y deje descongelar entre 40 a 45 minutos aproximadamente y luego le quedará igual 1 taza más, o hasta que el contenido de los 2 moldes se vuelva sólido. Tape los moldes y cuando haya o servir tiene las cups listas y salud de cada sabor y acompaña con las galletas de su preferencia.

En el Cranberry Marketing Committee nos encanta su opinión. Para cualquier comentario o duda referente a los arándanos de Estados Unidos le invitamos a ponerse en contacto con nosotros en:

GRUPO PM
Representante en México del
Cranberry Marketing Committee
Av. Central Arándano 204 Col. Lomas del Mirador
Cuernavaca, Morelos, México C.P. 62450
Tel: (777) 3167970
Ese (777) 3167369
Correo electrónico: grupo@grupopm.com

También puede consultar los sitios Web del Cranberry Marketing Committee en inglés y en español:
www.cranberries.com
www.arandanos.com

CARRERA TEC CUERNAVACA

On October 4th, CMC participated in the annual Tec de Monterrey Sports race in Cuernavaca, where 800 runners participated. Runners and general visitors were able to visit our booth, where we gave them cranberry juice and printed informative materials. During this event, we contacted organizers from other cities who invited us to participate in November in The Tec de Monterrey Sports race in Santa Fe.

